



# 心若有梦 花自芬芳

创业邦2021年中国女性创业者研究报告



创业邦研究中心

创业邦  
CYZONE

## 序 PREFACE.

### 当创业成为她们生命中的那束光

创业维艰，创业成功者往往经过千锤百炼。哈佛商学院的研究显示，第一次创业的成功率仅为23%。然而，即便创业之路如此艰难万重，依然有越来越多的中国女性主动而非被动地、毅然地走上创业之路。国务院新闻办发布的《平等 发展 共享：新中国70年妇女事业的发展与进步》白皮书显示，我国女性在科技领域的创业比例已经达到55%。浦发硅谷银行2020年发布的调研数据显示，41%的中国科创企业拥有女性创始人，比美国高14个百分点，位居全球第一。

波伏娃说，女人不是天生的，而是后天形成的。诚然，外部环境因素的助推：例如，数字经济的开放性、多元性、平等性让女性拥有了越来越多实现自我认知的自由，天生的性别差异再也难以局限女性的事业追求；中国政府深入推进创新创业巾帼行动为女性提供了多元化的创业路径；中国经济的飞速发展让众多女性可以摆脱家庭事务的束缚，有机会去实现更高的人生价值……但是，外部环境只是一种潜在的刺激，任何决定皆根植内心。如果没有内心的冲动，如果没有强大的自信，如果没有极强的社会使命感，她们哪来的踏平坎坷、一往无前的创业勇气？

让中国女性创业力量崛起的最核心的动力之源，不是外部环境，是中国女性越来越强的独立意识，是创业精神已经深入到女性创业者的内心。正如我们观察到的，几乎参与调研的所有的女性创业者都视创业为人生的目标，创业已经是她们生命中的一束光，如果放弃创业，人生将无所适从。

其实，创业又何止是她们生命中的那束光，女性创业力量的崛起也是照亮我们整个社会奔向美好未来的一束光。她们的创业壮举带来的社会价值远高过商业价值，她们以自己的智慧、勇敢、坚韧和善良，向世界证明，新经济时代的性别鸿沟正在快速弥合，女性创业者已经是推动数字经济向前的重要力量。



## CHAPTER 1

# 报告主要发现与样本特征





作为领先的国际创新生态服务平台，创业邦始终关注中国女性在创新创业创投领域的成长。自2013年首次推出“最值得关注的女性创业者”榜单以来，至今已经连续推出9年，是国内首个把目光聚焦在女性创业者群体中的榜单，旨在发掘女性的创业力量。

2021年，创业邦再次发起2021最值得关注的女性创业者评选。创业邦研究中心对此次报名参加评选的新经济领域396位女性创业者进行了深入研究，通过翔实的定量数据、深度的走访调研，结合创业邦睿兽分析数据库海量数据资源，客观分析评估近一年来中国新经济领域女性创业者的生存状态，以及她们创立企业的运营状况，最终形成了这份研究报告，为中国女创企业的未来发展提供可参考的依据。通过这份报告，我们观察到中国女性创业者在创业决策、管理风格、企业成长、创业压力等方面呈现出一些重要特征：

- 近几年，企业服务、医疗健康、人工智能、消费等赛道受到女性创业者的青睐；
- 创造力、决策力和坚持力被女性创业者视为创业成功的关键要素；
- 在领导风格方面，女性领导者中理性主义者居多，这集中表现在大多数女性创业者认为自己的领导风格属于权威型和领跑型；
- 女性创业者做创业决策时，商业价值与社会价值并重，当下众多的女性创业者，将社会的可持续性发展纳入到创业的核心价值内涵；
- 高成长阶段的女创企业高度重视管理力，避免随着业务的增长、团队的扩张，滞后的管理模式可能导致管理失控；
- 选择创业意味着选择全天候的拼命工作模式，48.5%的女性创业者工作日每天的平均工作时长超过12小时，几乎所有的女性创业者周末也得不到休息。

# 01

## 关于2021 中国女性创业者调研

本次调研的样本基于创业邦2021最值得关注的女性创业者评选报名数据，参与报名的样本满足以下条件：（1）女性且担任创业企业的创始人/联合创始人；（2）所创办企业成立时间在2010年及以后，且未上市；（3）所创办企业最新一轮融资轮次在天使轮及以上；（4）创业领域属于企业服务、医疗健康、新兴科技、新消费、汽车交通、先进制造等新技术、新产品、新模式、新业态、新产业这些新经济领域。

从396份有效样本数据看，本次调研的样本呈现以下特征：（1）样本数量位于前4的行业分别是企业服务、人工智能、消费、医疗健康，这与近一年来相关细分赛道的投资热度相吻合；（2）所有的样本创立的公司均获得过风险投资机构的投资，且大多数企业处在A轮或B轮早中期；（3）76%的样本创立的企业成立年限在3-10年；（4）59.4%的样本属于公司创始人，40.6%的样本属于联合创始人，并在公司担任CEO或者COO、CTO等重要职务，对公司的运营、决策拥有至关重要的影响力；（5）公司所在地主要分布在北京、上海、深圳、杭州、广州等城市；（6）59.4%的样本创立的企业员工人数超过100人，企业具有一定的规模。

### 2021中国女性创业者调研样本分布

有效样本数

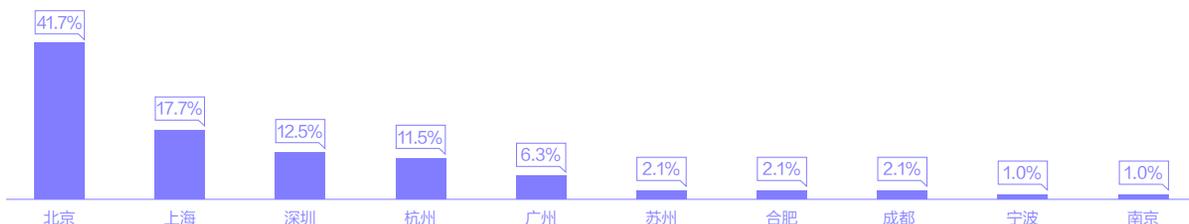
396

份

融资轮次分布



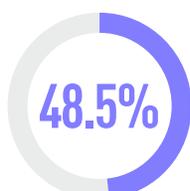
公司所在地分布



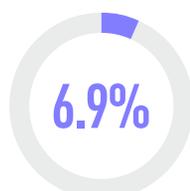
### 职位分布



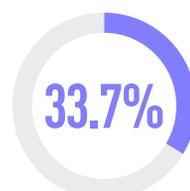
创始人



创始人兼CEO

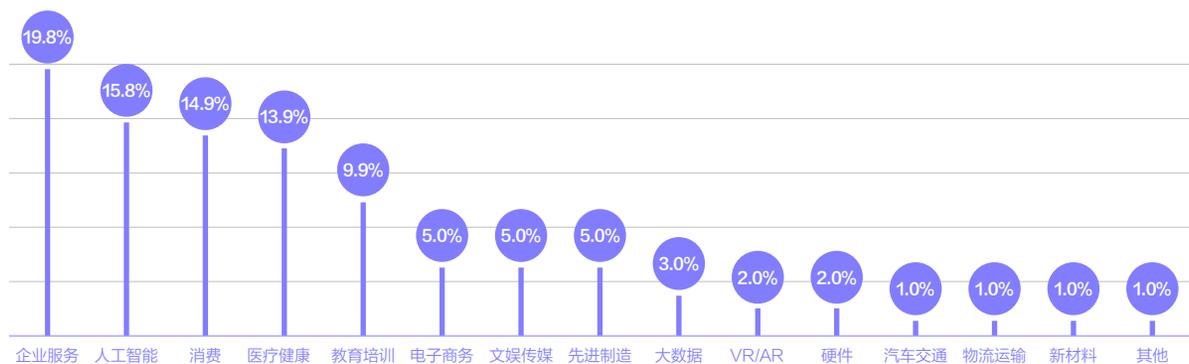


联合创始人兼CEO

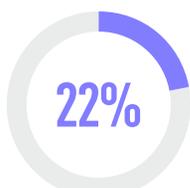


联合创始人兼高管, 如CTO/COO等

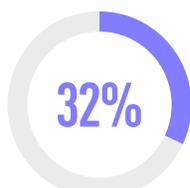
### 行业分布



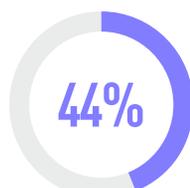
### 企业成立年限



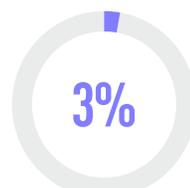
3年以内



3-5年

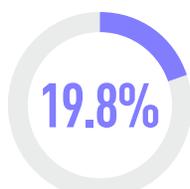


5-10年

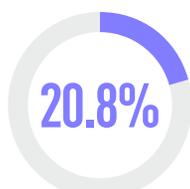


10年以上

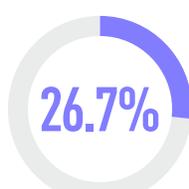
### 企业规模



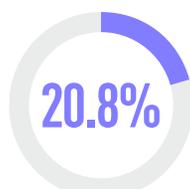
50人以下



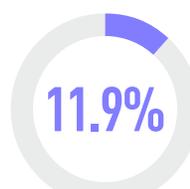
50-100人



100-200人



200-500人



500人以上

# 02

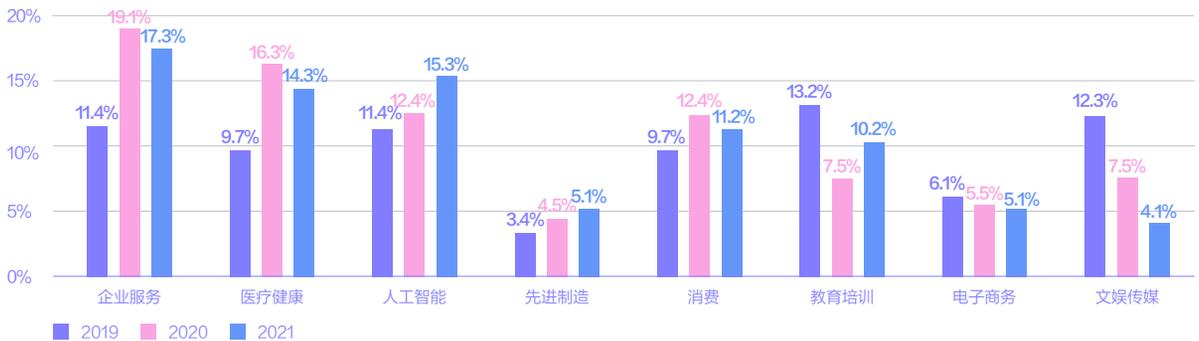
## 女性创业者 样本值得关注的特征

同时，女性创业者在行业、年龄、教育背景、创业年限等方面也呈现出较为明显的特征，从中可以反映出中国新经济领域女性创业者当前值得注意的一些特点。

### 行业：企业服务、医疗健康、人工智能成为创业热门赛道

中国数字化转型的提速、老龄化时代的到来，以及前沿科技全球竞争的加剧，为企业服务、医疗健康、人工智能等领域带来了良好的创业机遇。创业邦2021年最值得关注的女性创业者报名数据出现的变化，反映了创业热门赛道呈现的变化：与前两年相比，报名样本占比较多的领域正从文娱传媒、教育培训等侧重商业模式创新的领域向企业服务、医疗健康、人工智能、先进制造这些侧重技术创新的领域迁移。

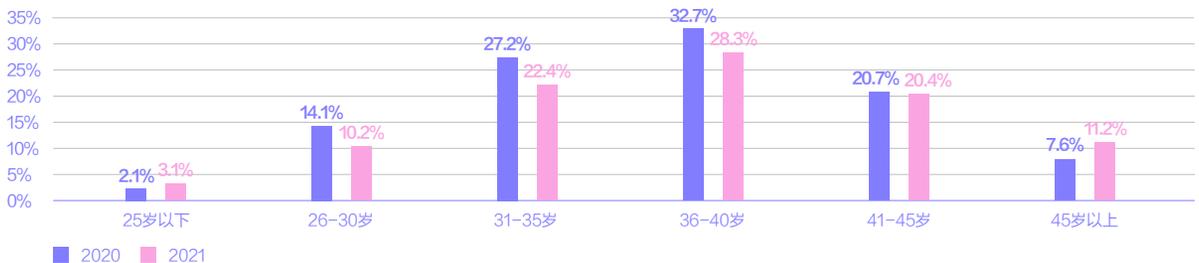
近3年最值得关注女性创业者样本所属领域占比



### 创业者超半数处在30-40岁的创业黄金年龄段

截至2021年，中国女性创业者报名样本大多处在30-45岁的年纪，占比75.5%（2020年占比76.2%），其中30-40岁年龄段占比55.1%（2020年占比55.5%）。这个年龄段的女性创业者已经拥有较为丰富的从业经验、深厚的资源积累，家庭抗风险能力增强，因此具备创业的坚实基础。

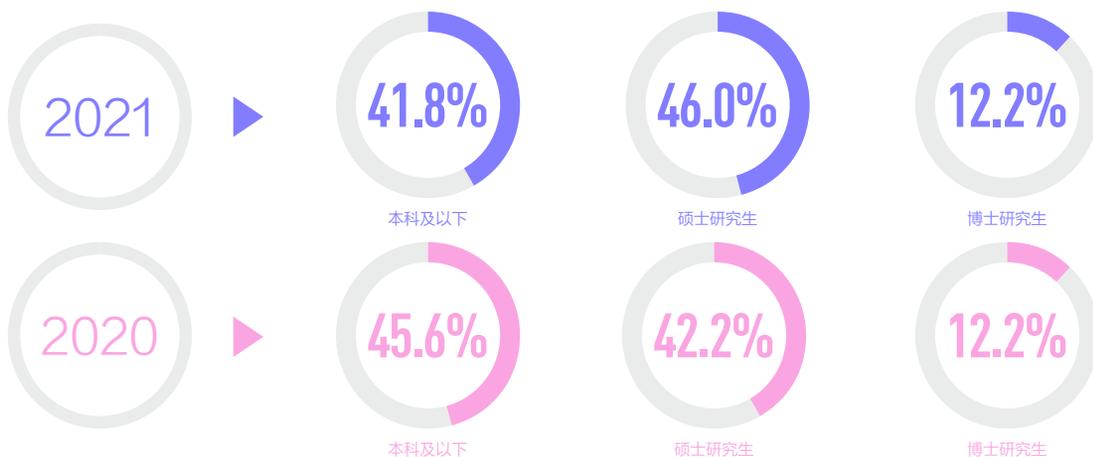
近2年最值得关注女性创业者样本年龄分布



## 教育：硕士研究生以上学历占比超半数

受过高等教育的女性在新经济领域的创业活动较为活跃。从报名数据看，中国新经济领域的女性创业者体现出高学历的特征。硕士研究生以上女性创业者的占比近两年均超过半数（2021年占比58.2%、2020年占比54.4%），其中，博士研究生创业者在新经济女性创业者中的比例近两年均达到12.2%。

近2年最值得关注女性创业者样本学历分布



## 创业经验：初次创业者居多，过半创业者的创业年限超过五年

在参与报名的女性创业者中，第一次创业者居多，占比达到58.3%。在创业年限方面，具备丰富经验的创业者占多数，56.1%的女性创业者拥有累积5年以上的创业经历。

目前是第几次创业



累积创业的年限



## CHAPTER 2

# 女性创业历程洞察



## 01

女性创业者的  
优势与管理风格评估

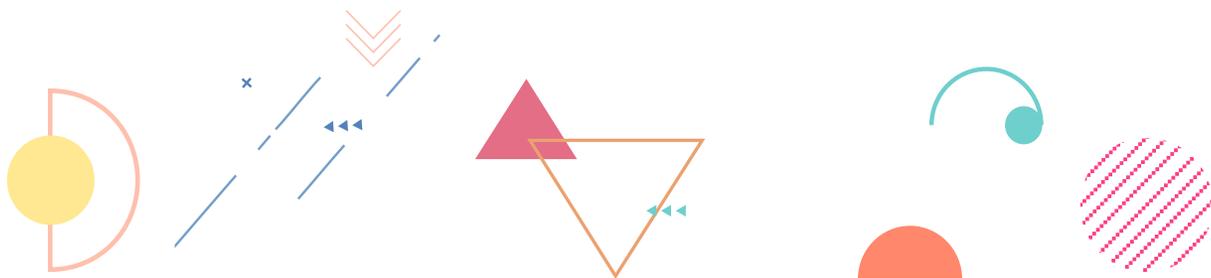
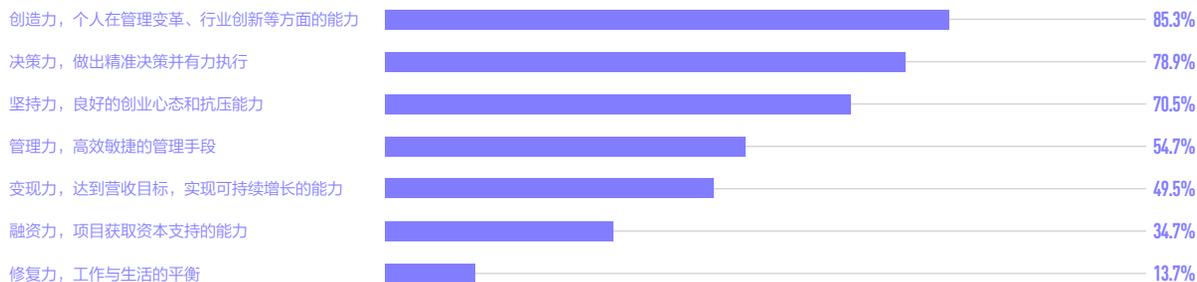
## 创业优势评估：创造力、决策力和坚持力被视为创业成功的关键要素

坚韧敏感，对商业的敏感，对人的敏感，对事的敏感，能帮助我捕捉住很多机会。同时，在一个以男性为主的团队中，女性的友善和沟通能力，能起到很好的润滑剂作用。

——仁东医学创始人兼CEO金鸽

优秀的创业者需要具备坚定不移的信念、革故鼎新的创新精神、能谋善断的决策能力、优秀的组织和管理能力，而女性在沟通、分享、设计、利他、细致、敏锐等方面的特质，让女性创业者在以产品创新、用户体验、分享经济、社区交互为重要特质的新经济时代更为适应。我们在调研中观察到，在创业优势的自我评价中，参与调研的女性创业者最为认可自己的创造力（指个人在管理变革、行业创新等方面的能力）、决策力（做出精准决策并有力执行）、坚持力（良好的创业心态和抗压能力），并将其视为创业取得成功的关键要素。

## 在您的创业历程中，您对自己以下哪些方面的能力感到满意？



## 决策与管理风格：决策风格侧重直觉，感觉对就对了；领导风格理性主义者居多

大多数女性都是感性的，女性创业者首先解决的就是要让理性战胜感性，不能让情绪化过多的影响自己。

——圣治光电创始人兼CEO龚婧瑶

直觉和第六感被认为是女人天生的优势。调研显示，58%的女性创业者的决策风格属于直觉型，只要感觉对就对了。这种直觉型的决策方式，看似感性用事，深处则是超强的灵感、敏锐的洞察力和对市场趋势精准的预感。此外，有35%的女性创业者认为自己属于冲动型的决策者，只要机会乍现，就会快速行动，迅速占得先机。

在领导风格方面，女性领导者理性主义者居多，这集中表现在大多数女性创业者认为自己的领导风格属于权威型和领跑型。权威型看重结果，过程让大家自由发挥的领导风格，能最大程度激发员工的创造性、提升工作效率；领跑型身先士卒，相信自己能做到其他人也能做到的领导风格，能起到良好的引导作用，激励创业团队拼搏向上。权威型领导和领跑型领导往往属于理性主义者，他们相信下属能够基于公司的战略目标，理解各自的战斗任务，视领导为标杆，在创业路上，以身作则，共同奋进。

### 请问您的决策风格属于哪类？



### 您如何看待自己的领导风格？



## 02

## 创业与运营决策

## 创业决策商业价值与社会价值并重，运营决策重视数据研究

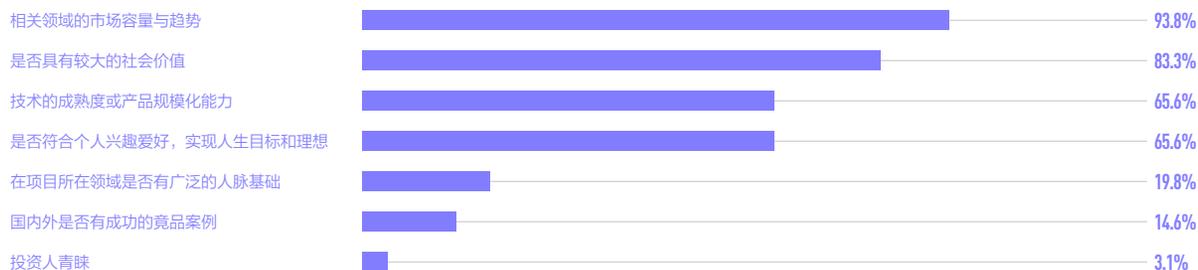
环保、低碳是未来的行业趋势，也是斑布创立的初心，顺势而为，才能走得更远。

——斑布创始人沈根莲

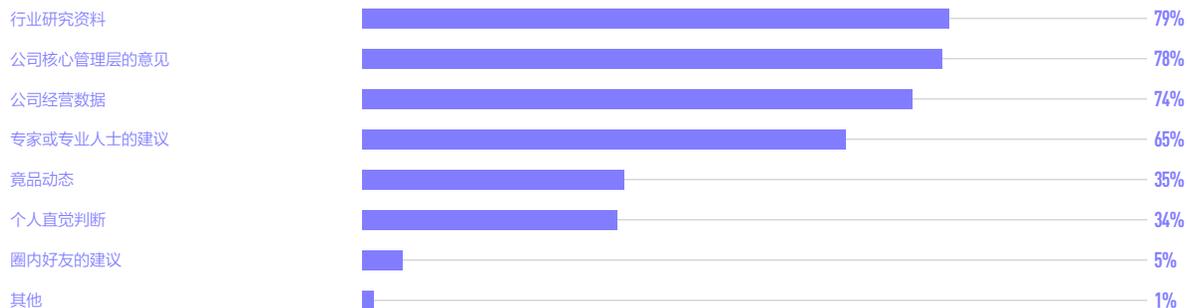
伴随着数字经济向制造、消费、服务、社会公共等领域逐渐深入渗透，女性创业者做创业决策看重的因素，除了市场潜力带来的巨大商业价值之外，是否能够创造足够的社会价值也成为重要因素，反映出女性创业者肩负的重要社会使命感。当下众多的女性创业者，不再视财务回报为创业唯一目标，而是将社会的可持续性发展纳入到创业的核心价值内涵。

而在公司创立后的运营阶段，虽然大多数女性创业者自认为属于直觉型决策风格，但这种直觉建立在翔实的研究讨论基础之上。其中，查阅海量的行业研究资料、深入分析公司经营数据、听取公司核心管理层的意见，以及咨询专家或者专业人士的建议是女性创业者在做运营决策时的主要依据。

## 创业决策：您选择创业方向时最看重的因素有哪些？



## 运营决策：您运营决策时的依据有哪些？



# 03

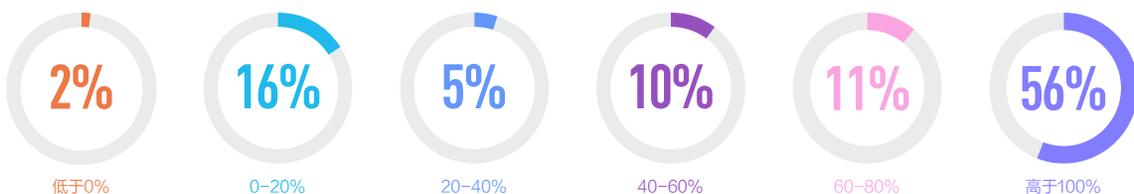
## 企业运营

### 营收增长成为大多数高成长阶段女创企业的首要经营目标

受益于国内数字经济转型带来的巨大市场需求，新经济领域不少女创企业在过去的一年中，不但经受住了疫情的严峻考验，而且大多数企业实现了营收的高速增长，显示出惊人的市场活力。在报名样本中，82%的企业2019年的营收同比增速高于20%，业务处在高成长期；56%的女创企业2019年营收实现了高于100%的同比增长。在疫情突至的2020年，66.2%的参与报名的样本企业，2020年前三季度的营收高于2019年全年，表现出较强的抗风险能力，尤其是在线教育和医疗健康领域的女创企业业绩增长靓丽。

我们观察到，在未来的一年，37.8%的女创企业依旧将营收增长视为首要运营指标。大多数女创企业2019-2020年营收实现高增长，以及未来一年仍强调营收的重要性，这与样本的大多数女创企业已经走过以产品和客户为核心价值的初创阶段，迈入追求规模扩张、企业价值最大化的成长阶段有很大关系（注：超过65%的样本处在A或B轮）。

样本企业2019年营收同比增速分布



2020年前三季度营收高于2019年全年营收样本企业占比

66.2%

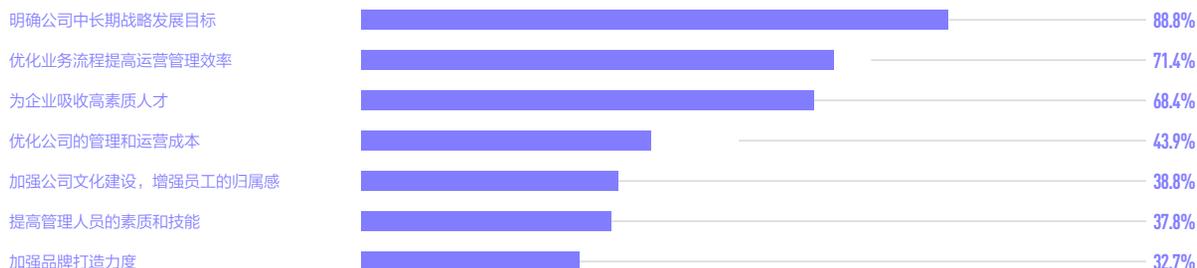
未来一年公司首要考虑的运营指标



## 高成长阶段的女创企业高度重视管理力，以避免管理失控

进入高成长阶段的企业，随着业务的增长、团队的扩张，滞后的管理模式可能导致管理失控，例如企业文化被逐渐稀释、初创期战略目标跟不上市场变化、组织流程各节点内耗加剧，因此，高成长阶段的企业更强调管理力。管理力主要体现在制定清晰的战略目标、提高执行力（通过优化业务流程与优化成本）、强化人才素质、优化组织架构等方面。调研数据显示，处在高成长阶段的女创企业高度意识到提升管理力的重要性，88.8%的女创企业认为公司最重要的管理变革是明确公司中长期的发展目标，其次分别是优化业务流程提高运营管理效率，以及为企业吸引高素质人才。

### 如果公司要进行成功的管理变革，您认为下列各项战略举措最重要的有哪些？



# 04

## 创业压力

### 创业的最大压力源自人才短缺与瞬息万变的市场

女性创业只会比男性更难，可以用“荆棘无数”来形容。如果你读过马云的创业史，与他所有经历相比，我只会比他更惨。

——圣治光电创始人兼CEO龚婧瑶

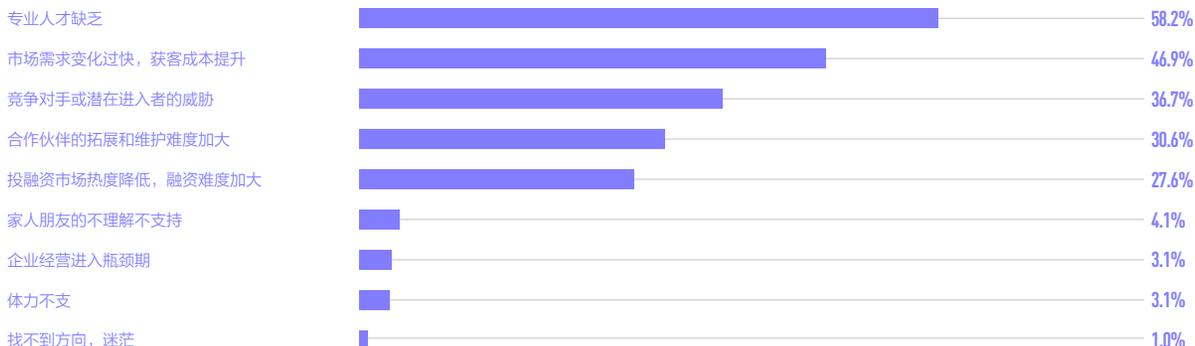
创业过程中难免遭遇各方面的压力，资金、市场、管理、员工、竞争对手、投资者、家庭等各方面均要兼顾。虽然中国社会已经迈入男女平等的新阶段，女性创业者不断进入新兴经济领域，但受制于传统观念、心理素质、家庭等多方面因素影响，女性创业依旧面临着更大压力。在报名样本中，虽然69.4%的女性创业者表示压力在适当的范围内，但22.4%的女性创业者觉得压力山大，1%的创业者表示处在崩溃的边缘，仅有7.2%的女性创业者表示只有一点点压力或毫无压力。

样本数据显示，女性创业者面临的压力基本上源自于企业经营层面。其中，专业人才缺乏，市场需求变化过快、获客成本上升是创业过程中面临的**最大压力**。伴随新兴技术更迭的加速，工作复杂性和创新性不断被提升、打破，企业面临日益激烈的人才竞争压力。而Z世代需求的快速变化，也导致企业获客成本不断攀升，不少企业面临着**可持续盈利的挑战**。

您如何评估近一年来遇到的工作压力？

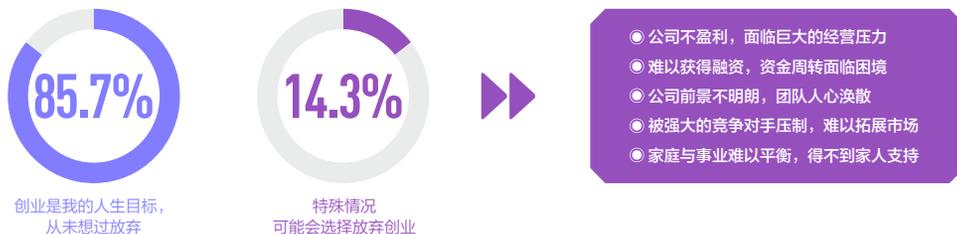


目前创业过程中面临的主要压力



即便面临各种压力，但**85.7%**的受访者仍表示从未想过放弃创业，他们视创业为人生的目标，享受创业的激情。也有**14.3%**的女性创业者表示在遇到重大挑战的时候，会选择急流勇退，放弃创业。这些挑战包括公司不盈利已经难以为继、融资困难现金流断裂、公司前景堪忧人心涣散、家庭与事业难以平衡以及被强大竞争对手压制市场难以拓展等。

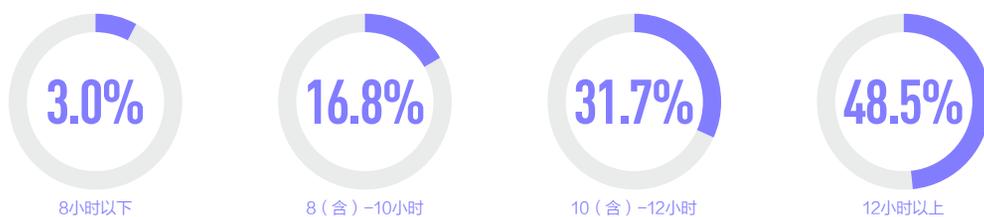
您在哪种情况下可能会产生放弃创业的想法？



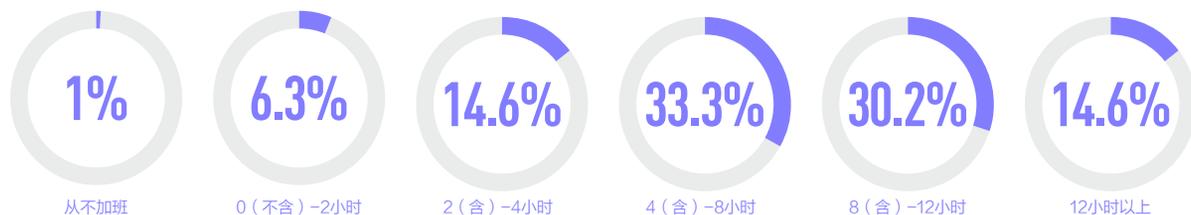
## 选择创业意味着选择全天候的拼命工作模式

对在激烈时长竞争中的女性创业者来说，工作日每日超负荷运转已经习以为常。调研显示，48.5%的女性创业者工作日每天的平均工作时长超过12小时，几乎所有的女性创业者周末都得不到休息，44.8%的女性创业者在周末仍每天平均工作8小时以上。在创业道路上坚持前行的女性，都有一颗强大的心灵，一年365天全天候不停歇的奋战，除了良好的身体素质，还需要强大的心理能力，去战胜孤独、焦虑，在艰辛中寻找力量的源泉。

近一年来，您每周5个工作日平均每天的工作时长是多少？



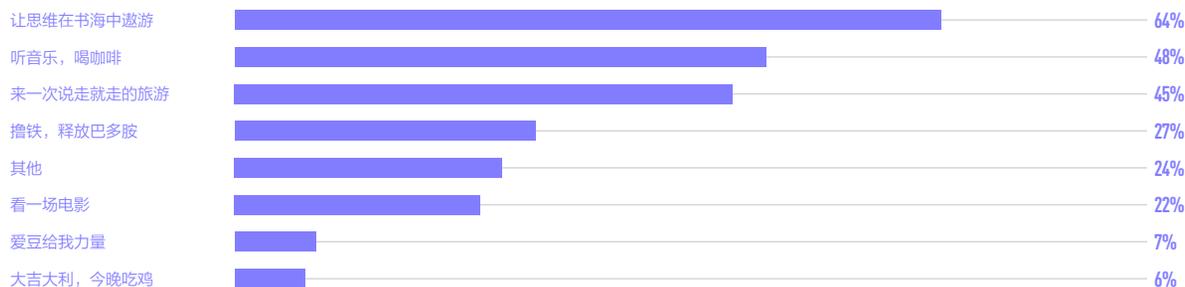
您周末两天平均每天的加班时长是多少？



## 诗书、音乐和远方是女性创业者最常见的解压方式

新经济领域的女性创业者们在工作之外的间隙，通过哪些方式管理好自我情绪、有效抗压，在最短的时间修复自我精神状态，重新投入创业的远征？样本数据显示，64%的创业者工作之余选择让思维在书海中遨游，通过阅读放松心情、进一步开拓视野。接近半数的女性创业者选择听音乐、喝咖啡，或者是远方旅行的方式，疏解创业的工作压力。

女性创业者的解压方式



CHAPTER 3

# 2021年最值得关注的 女性创业者



作为新经济时代中国粉红力量的见证者，创业邦始终关注中国女性创业者的成长。自2013年首次推出“最值得关注的女性创业者”榜单以来，已有198位优秀女性创业者入围榜单，她们分布在各行各业，年龄跨度不等，兼顾事业和家庭的同时，在商业浪潮中崭露头角、大放异彩。

9年来，通过榜单评选、媒体报道、活动展示、资源对接，我们不断支持和陪伴这些女性创业者成长壮大。如今她们之中，带领企业上市近10家，培育出独角兽企业近20家。这些优秀的女性创业者包括诺诚健华联合创始人崔霁松、VIPKID创始人米雯娟、蜜芽创始人刘楠、福佑卡车创始人单丹丹、奈雪的茶创始人彭心、小红书创始人瞿芳、能链集团联合创始人王阳、药研社创始人孙美林、快看漫画创始人陈安妮等。

# 01

## 创业邦最值得关注的女性创业者 榜单评估指标

2021年，创业邦再次从业务成长、创新实践、融资能力、市场地位、行业影响力多个维度，综合考察女性创业者在企业管理、团队搭建、资源整合、企业运营、技术/产品/模式创新、与客户/投资人及媒体关系、个人行业影响力等方面的表现，并结合问卷调查、电访调研、睿兽分析数据研究等方式，历经3个月，评选出30位2021最值得关注的女性创业者。

	一级指标	二级指标	三级指标
创业邦最值得关注的女性创业者榜单评估体系	业务成长	营收	2020 年营收规模
			近三年营收增长率
		利润	2020 年利润规模
			近三年利润增长率
		客户 / 用户	2020 年客户 / 用户数
			近三年客户 / 用户增长率
	融资能力	估值	最新估值
		融资额	近一年融资额
		融资频次	近三年融资次数
	市场地位	市场占有率	市场占有率
	创新实践	研发投入	2020 年研发投入占营收比重
			近三年研发投入增长率
		专利数	累计专利数（截止 2020 年 12 月 31 日）
	行业影响力	媒体曝光率	媒体曝光率
		社会互动	与客户 / 投资人及媒体关系的调研评审

# 02

## 创业邦2021年最值得关注的女性创业者（30位）

过去一年的“疫情大考”，对于每一位创业者而言，都是一次不小的考验。同时，也让我们看到，那些不畏挫折和挑战的女性创业者们，在面对困难时极具商业韧性之美。她们秉持勇敢和坚韧的品格，把握时代发展的机遇，行走在经济与科技的前沿，用女性特有的人格魅力书写中国商业史上的动人篇章。



**姓名：**陈彦 | **企业简称：**小象智合 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**A++轮 | **当前融资金额：**8000万元  
**主要投资方（历届）：**创世伙伴资本CCV、云启资本

小象智合创始人&董事长。有多年丰富的设计创新、包装印刷、文化产业的经营管理经验，曾任中国文化产业集团、国新文化股份有限公司、汉仪字库董事长等职务。曾成功将一个传统印刷集团转型成为新型综合性文化产业集团；参与主持并购过一家知名A股上市公司；曾经在一年内将濒临破产的汉仪字库扭亏为盈，并用四年左右的时间领导该公司完成设计+科技驱动的转型，实现持续超高速的发展，成为字库行业的新型领军企业。在印刷行业从业15年，具有很高行业知名度与影响力，很强的行业全产业链资源整合能力。



**姓名：**仇肖莘 | **企业简称：**爱芯科技 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**A轮 | **当前融资金额：**未披露  
**主要投资方（历届）：**启明创投、联想之星

北京爱芯科技有限公司创始人兼CEO，1991年毕业于清华大学自动化专业，并获得硕士学位，随后前往美国南加州大学完成电子工程博士学位。先后担任美国博通公司副总裁，紫光展锐首席技术官。2019年5月就任爱芯科技首席执行官，作为公司最高负责人，其所领导研发的人工智能芯片，能够广泛应用于智慧城市、智慧交通、智慧家居、智慧制造等领域。



**姓名：**龚婧瑶 | **企业简称：**圣光光电 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**C轮 | **当前融资金额：**未披露  
**主要投资方（历届）：**云启资本、维思资本

本科毕业于曼彻斯特商学院经济学专业，硕士毕业于英国伦敦Middlesex University国际金融专业，创业前曾在投行任职多年，曾先后担任英国巴克雷银行伦敦分行大客户专员、TCL国际控股投资有限公司投资分析部高级经理、花旗银行上海分行个人业务大客户AVP、日本三井住友银行上海分行中小企业事业部副总裁。



**姓名：**何宛余 | **企业简称：**小库科技 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**A+轮 | **当前融资金额：**数千万美元  
**主要投资方（历届）：**五源资本、SIG海纳亚洲创投基金

深圳小库科技创始人、CEO。在荷兰代尔夫特理工大学贝尔拉格实验室取得建筑学与城市设计硕士后，加入世界知名建筑事务所OMA，任项目建筑师，师从建筑大师雷姆库哈斯，参与的项目累计设计费规模超过10亿美元，包括深圳证券交易所、鹿特丹市政厅、招商太子广场、威尼斯双年展中国馆等项目。



**姓名：**江争艳 | **企业简称：**辅料易 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**B+轮 | **当前融资金额：**数亿元  
**主要投资方（历届）：**经纬中国、钟鼎资本、光速中国

辅料易创始人兼CEO。2005年进入辅料行业，创立了百一度，花10年时间做到单一品类水晶水钻类辅料行业第一，并服务了80%的国内国际女装一线品牌。过去12年的辅料行业从业经验，包括如何服务大客户、如何标准化，也成为她做辅料易最重要的经验依从。



**姓名：**金鸽 | **企业简称：**仁东医学集团 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**Pre-B轮 | **当前融资金额：**1.5亿元  
**主要投资方（历届）：**通和毓承、拾玉资本、吴中生物医药、杭州复林

原誉衡药业副总裁、原北京中弘科诺医药发展有限公司创始人及总经理，湖畔大学第六届学员，中欧国际工商学院EMBA。以CEO的身份带领仁东医学开拓肿瘤精准免疫诊疗市场，同时还联合几位创业者成立了一个面向凉山的助学慈善基金。



**姓名：**金霞 | **企业简称：**火石创造 | **职位：**创始人 | **当前融资轮次：**A轮 | **当前融资金额：**近亿元  
**主要投资方（历届）：**普华资本、望美资本

火石创造创始人&董事长。著名天使投资人，曾任某上市公司副总裁，并历经该公司从年销售额1000万到30亿的全过程。并成功将公司带入金融、互联网数据中心等高端市场，市场占有率为国内品牌第一，国际综合排名第三。



**姓名：**金亚雯 (Kimi) | **企业简称：**汉口二厂 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**A+轮  
**当前融资金额：**过亿元 (A、A+轮)  
**主要投资方（历届）：**清流资本、高瓴创投、碧桂园创投、顺为资本、亲亲投资

80后，大学学习古典音乐，毕业后开始创业，主要以“复兴”古典为准，先是和团队制作汉绣手机壳，然后开创一家生活体验店，后来他们改造了一栋老宅，纯手工制作“滨江牌汽水”，使得“二厂汽水”重出江湖，又一次出现在中国的汽水市场中。



**姓名：**黎静 | **企业简称：**瑞派医疗 | **职位：**联合创始人兼总裁 | **当前融资轮次：**A轮 | **当前融资金额：**未披露  
**主要投资方（历届）：**斯道资本、元禾原点、同创伟业

1998年毕业于长沙大学应用日语系，1999~2012在日立医疗器械(放射影像产品)担任南区售后销售部主任职务，2013~2015创立湖南泰启信息科技，研发生产销售光动力治疗仪，拥有连续成功创业经验，2015年12月创立瑞派医疗，担任总经理职务。



**姓名：**李静 | **企业简称：**司库立方 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**B轮 | **当前融资金额：**过亿元  
**主要投资方（历届）：**经纬中国、涌铎投资、信天创投等

曾任阳光保险集团、珠江人寿、中国先锋金融集团、宜投基金等知名金融机构财务及投资高管，连续创业者；财务管理经验10年+，国际注册会计师，创立企业集团内部银行管理体系；集团财务共享中心、资金管理体系、多个资金管理系统项目实施；信托、货币基金产品设计运作经验。



**姓名：**刘利平 | **企业简称：**君圣泰 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**B+轮 | **当前融资金额：**6000万美元  
**主要投资方（历届）：**嘉泰新世纪、大湾区基金、泰格医药、中信证券、同创伟业、稳正资产、恒至投资、博睿资本、蓝海资本、松禾资本、海普瑞、前海海创等

君圣泰CEO。曾在多家美国生物技术公司担任职位，获得南开大学博士学位，在多伦多大学完成博士后培训，获得约翰霍普金斯大学凯瑞商学院MBA学位。



**姓名：**刘倩菲 | **企业简称：**逐本 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**B轮  
**当前融资金额：**5000万美元（A+B轮）  
**主要投资方（历届）：**元璟资本、五源资本、浅月资本、元生资本

毕业于复旦大学财务管理专业，并在UC DAVIS交换一年，曾任抹茶美妆合伙人兼CFO，就职Milestone Capital期间主看美妆个护赛道，参与丽人丽妆3000万美元B轮的领投，曾在2016花了半年时间和红地球最早的创始人Steven先生共同开发产品，积累全球国际供应链资源。



**姓名：**刘蕊 | **企业简称：**腾远基因 | **职位：**联合创始人兼CTO | **当前融资轮次：**B轮 | **当前融资金额：**10亿元  
**主要投资方（历届）：**中金资本、德同资本、松禾资本、礼来亚洲基金

博士毕业于北京大学医学部，获临床医学学士学位，是美国宾夕法尼亚大学的遗传学博士、加州大学圣地亚哥分校（UC San Diego）生物工程系博士后和副研究员。2012年，刘蕊博士和哈佛大学张毅教授实验室合作，深度测序生殖细胞的超低量全转录组全基因组表观遗传文库，首次证明了去甲基化和有丝分裂的分子关联基础并发表在Nature（共同第一作者）。从2013年起，刘蕊博士主管USCD实验室NIH的单细胞测序课题（single cell analysis program），相关研究成果于2016年发表在Science上。



**姓名:** 刘小路 | **企业简称:** NEIWAI内外 | **职位:** 创始人 | **当前融资轮次:** 未披露 | **当前融资金额:** 未披露  
**主要投资方 (历届):** 启明创投、真格基金、啟赋资本、祥峰投资

NEIWAI创始人&CEO, 拥有美国华盛顿大学Olin商学院金融学硕士、香港大学学士学位, 曾在咨询公司负责女性消费品和奢侈品品牌规划。



**姓名:** 刘莹 | **企业简称:** 奇点云 | **职位:** 联合创始人兼COO | **当前融资轮次:** B轮 | **当前融资金额:** 2亿元  
**主要投资方 (历届):** 字节跳动、IDG资本、火山石资本、德同资本、五源资本、浙商创投、禧筠资本、湖畔山南等

奇点云联合创始人兼COO, 阿里云成都分公司创始人, 阿里云华东地区政府业务, 生态运营业务负责人, 阿里云大数据创新业务代言人, IBM全球副总裁总助, 大中华区行业销售运营总经理, IBM政府、教育、医疗等行业销售经理; 智慧城市解决方案经理。



**姓名:** 马春娥 | **企业简称:** 数坤科技 | **职位:** 联合创始人兼CEO | **当前融资轮次:** 未披露 | **当前融资金额:** 5.9亿元  
**主要投资方 (历届):** 红杉资本中国基金、中再保险、中金浦成、华盖资本、五源资本、创世伙伴资本CCV、启明创投、远毅资本、中科创投、朗玛峰创投等

数坤科技创始人CEO。10年 IBM创新实验室新技术研发和全球化团队管理经验。领导孵化IBM PaaS平台和IBM waston相关产品。因突出贡献获得“Best of IBM”大奖和IBM杰出技术贡献奖。曾参加多项国内国际数学竞赛获得特等奖。



**姓名:** 马琳 | **企业简称:** 力码科技 | **职位:** 创始人 | **当前融资轮次:** B轮 | **当前融资金额:** 5000万美元  
**主要投资方 (历届):** 高瓴创投、GGV纪源资本、心元资本、Unicorn Capital Partners

80后创业者, 早年供职于国内知名大型保险公司, 常年专注于互联网保险创新领域, 深谙传统保险公司和互联网保险中介机构在数字时代的经营痛点, 于2017年正式创立北京力码科技有限公司, 致力于用数字科技重塑保险产业链价值, 让保险销售变得更简单, 更有温度。



**姓名:** 彭心 | **企业简称:** 奈雪的茶 | **职位:** 创始人 | **当前融资轮次:** C轮 | **当前融资金额:** 1亿美元  
**主要投资方 (历届):** 天图、深创投、PAG太盟投资

奈雪的茶创始人。曾在某IT企业做品牌总监。有多年相关行业工作经验。2015年12月和先生共同创立的奈雪的茶, 曾获“深圳十大青年领袖”、“商界木兰”等荣誉称号。



**姓名：**沈根莲 | **企业简称：**斑布 | **职位：**创始人 | **当前融资轮次：**未披露 | **当前融资金额：**未披露  
**主要投资方（历届）：**红杉资本、鸿为资本、国投创益

斑布创始人、董事长。1967年12月出生，江苏泰州人，成都环龙工业用呢集团有限公司董事长、四川环龙新材料有限公司董事长。沈根莲多年来专注于实业，先后创立及发展了环龙集团旗下工业过滤材料、智能机器人、竹纤维新材料等三个产业。



**姓名：**谭琼 | **企业简称：**CHALI茶里 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**B+轮 | **当前融资金额：**亿元级  
**主要投资方（历届）：**广东文投、京东千树资本、盈信资本、碧桂园创投、温氏投资、易凯基金等

湖南娄底人，毕业于中南大学市场营销专业。2005年独立创建易宝支付华南分公司团队，2012年当年实现营收5亿元。2013年成立茶里，一直致力于用最时尚、最流行的方式演绎最正宗的中国茶，并始终将品牌创新及产品质量放在首位。



**姓名：**王晓岸 | **企业简称：**脑陆科技 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**B轮 | **当前融资金额：**数亿元  
**主要投资方（历届）：**济南生技医疗产业发展母基金、智朗创投、复朴资本

哈佛大学硕士，获得加州大学伯克利分校双学士，并就读于斯坦福大学MBA；曾就职于世界五百强集团高管。



**姓名：**王艳萍 | **企业简称：**优加健康 | **职位：**创始人 | **当前融资轮次：**A+轮 | **当前融资金额：**数千万元  
**主要投资方（历届）：**弘泰资本、品驰医疗

优加健康创始人&CEO。曾任国内平安、泰康保险公司医疗管理部总经理、爱康国宾营销总监和产品总监；在产品开发、市场营销、医疗资源整合及风控客服体系搭建等方面具备丰富行业资源和工作经验。



**姓名：**吴雁姿 | **企业简称：**星期零 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**A+轮 | **当前融资金额：**过亿元  
**主要投资方（历届）：**经纬中国、愉悦资本、云九资本、光速中国

吴雁姿，深圳市星期零餐饮管理有限公司创始人、总经理；Starfield创始人。2015年创立笑禾禾品牌咨询策划公司，2016年荔枝微课联合创始人，2017年创立青苔行星蔬食料理品牌，至今个人拥有30万微博粉丝。



**姓名：**徐博翎 | **企业简称：**心擎医疗 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**B轮 | **当前融资金额：**超亿元  
**主要投资方（历届）：**北极光创投、国仟创投、泰煜投资、苏高新创投、安吉云朔、幂方资本、华泰紫金投资

徐博翎，心擎医疗创始人。拥有英国剑桥大学电机工程及德国亚琛工业大学医学工程双博士学位，长期从事人工心脏领域研究，自 2005 年起，进行国际前沿的微型人工心脏设计研发。徐博士于德国亚琛工业大学心血管研究所工作期间，作为项目负责人（PI）从事微型右心室辅助装置研发，徐博士所设计的系统已经获得德国和美国专利。徐博士于2013年全职回国担任苏州大学特聘教授、人工器官研究所副所长，从事人工心脏系统设计及生机电系统生理学研究，并获得全球三大人工脏器协会之一的美国人工脏器协会颁发的 Nose 国际学者奖，是十年来唯一获奖的中国人。



**姓名：**许可欣 | **企业简称：**叽里呱啦 | **职位：**联合创始人 | **当前融资轮次：**C轮 | **当前融资金额：**近亿美元  
**主要投资方（历届）：**腾讯投资、挚信资本、红杉中国、BAI资本等

许可欣，曾就职于谷歌，拥有丰富的国际教育、职场和生活经验。身为2个孩子的妈妈和3家公司的连续创业者，许可欣是一个“喜欢孩子、专注教育、用户至上”的企业家。在线儿童英语启蒙品牌叽里呱啦成立于2014年，通过原创内容，结合AI技术，为中国儿童提供科学、趣味、体系化的启蒙课程，已获得超过3,000万家庭的信任。



**姓名：**姚婧 | **企业简称：**王饱饱 | **职位：**联合创始人兼CEO | **当前融资轮次：**C轮 | **当前融资金额：**数亿元  
**主要投资方（历届）：**经纬中国、高瓴创投、黑蚁资本、源码资本、祥峰投资、德迅投资、凯泰资本

姚婧，王饱饱创始人，拥有丰富的电商+ 社交自媒体运营经验，带领整个团队首创烘焙燕麦技术，在给消费者带来幸福感食物的同时，探索整合营销的商业新模式，致力于成为消费者喜爱的国民品牌。凭借好吃、潮流、健康的品牌特性，王饱饱赢得众多消费者信赖，成为天猫麦片销量第一品牌，2020 年12 月完成C 轮融资。两年多时间迅速爆发，王饱饱已成为健康谷物领域的领跑者。



**姓名：**张晴晴 | **企业简称：**爱数智慧 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**未披露 | **当前融资金额：**未披露  
**主要投资方（历届）：**策源创投、明势资本、梅花天使

张晴晴，爱数智慧CEO，中国科学院声学研究所博士；法国国家实验室LIMS1-CNRS博士后；回国后任中国科学院副研究员，数据堂云计算专家语音技术主管；先后荣获“MICROSOFT FELLOWSHIP”、中国科学院杰出科技成就奖、新疆自治区科学技术厅科学技术进步奖一等奖等奖项。



**姓名：**张旭 | **企业简称：**丹序生物 | **职位：**联合创始人兼CEO | **当前融资轮次：**A轮 | **当前融资金额：**1亿元  
**主要投资方（历届）：**高瓴创投、华盖资本、昌发展

张旭，丹序生物联合创始人&CEO。张旭博士本科毕业于日本东京大学，随后在哈佛大学应用物理学/化学与化学生物学系获得博士学位，在哈佛求学期间师从谢晓亮院士，研究领域专注于单细胞DNA/RNA测序及功能基因组学。新冠疫情发生后，她深度参与本次新冠药物研发过程并做出了重要贡献，为核心专利发明人之一。张旭博士多年来在产业化及创新创业方向积极探索，曾就职于世界顶尖战略管理咨询公司麦肯锡，在中国、美国、日本、欧洲等世界主要生物医药市场拥有丰富管理咨询经验，为多家著名跨国医药企业制定商业化战略、优化产品管线配置、改善运营效率。



**姓名：**朱宸慧（雪梨） | **企业简称：**宸帆 | **职位：**董事长兼CEO | **当前融资轮次：**B轮 | **当前融资金额：**数千万美元  
**主要投资方（历届）：**兰馨亚洲

朱宸慧（雪梨），2011年大学期间开始创业，创立宸帆集团及CHIN等多个时尚品牌。开创领跑红人电商新模式，并确立了宸帆以红人及AI技术驱动的多品牌快时尚集团的战略。2019年带领公司创造超33亿元 GMV，成为首位被湖畔大学录取的红人。各社交平台粉丝覆盖超3000万，凭借超强的粉丝经济转化力及对中国KOL流量粉丝的深刻理解，不断在流量的变迁中获得新的增长。2019年8月开启电商直播，个人最高单场成交销售额近9000万元。



**姓名：**庄莉 | **企业简称：**镁佳科技 | **职位：**创始人兼CEO | **当前融资轮次：**B轮 | **当前融资金额：**千万美元  
**主要投资方（历届）：**山行资本、红点投资、南山资本

庄莉，出身赫赫有名的“清华计算机系96级”，加州大学伯克利分校博士，纽交所上市企业网易有道的早期创立者之一。

# 03

## 创业邦2021年最值得关注的女性创业者榜单数据解读

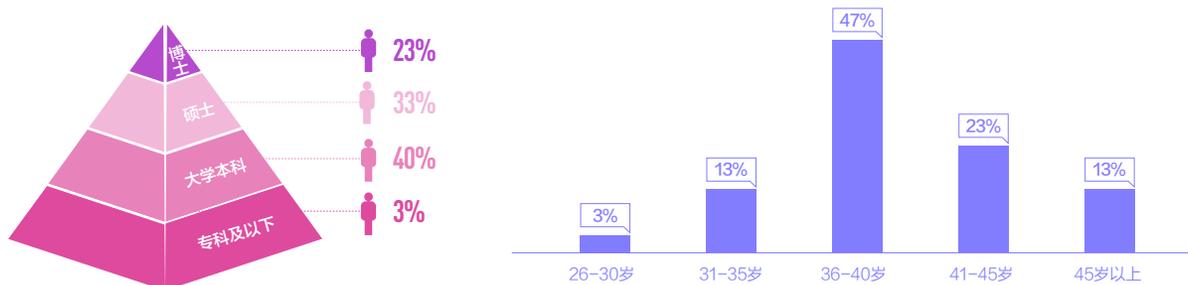
结合本次“2021最值得关注的女性创业者”评选调研数据，我们可以近距离观察“女创时代下”30位上榜女性创业者的特征和动向。经过调研分析，我们得到了30位2021最值得关注的女性创业者画像：

- 平均年龄40.23岁，有14位年龄在36-40岁之间，占比47%；
- 学历较高，硕士及以上17位，占比为56%，其中博士有7位；
- 创业赛道集中在医疗健康和消费，分别有8位和7位，占比为27%、23%；
- 18位为首次创业，占比60%，创业年限较长，5年以上占比为57%；
- 主要来自于湖北、上海、四川三个省市，湖北籍有4位，占比为13%；
- 所创办的企业主要集中在北京、上海、杭州、深圳、广州这5个城市；
- 所创办的企业平均成立年限为5.23年，目前总估值近400亿元；
- 所创办的企业最新融资在A轮和B轮的共占83.3%，最新融资总额超过60亿元。

## 高知女性，不惑年华

调研数据显示，30位上榜的女性创业者中硕士和博士共计17人，占比56%，其中博士有7位，本科占比40%，在最受关注的女性创业者中，高学历女性越来越多。同时，从年龄上看，她们平均年龄为40.23岁，有14位年龄在36-40岁，占比47%。

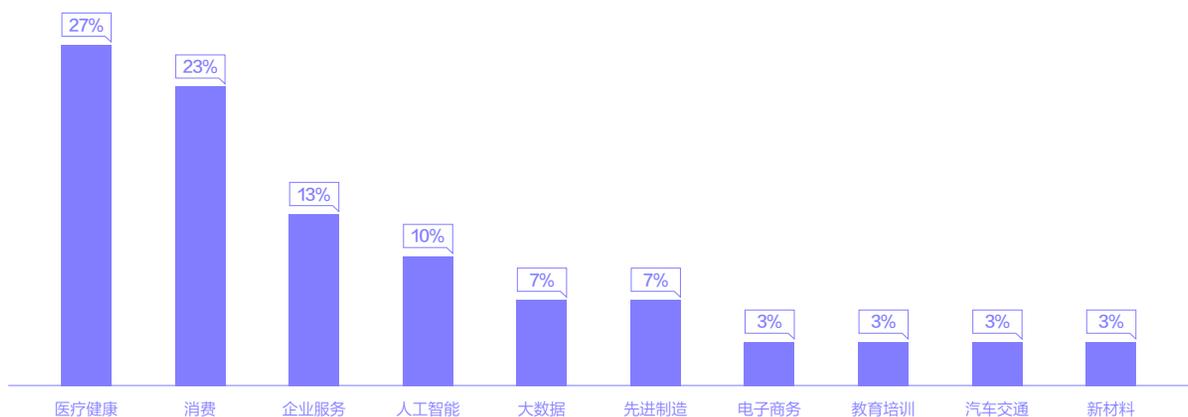
女性创业者的学历与年龄



## 偏爱医疗和消费

调研数据显示，今年30位上榜的女性创业者主要集中于两大赛道——医疗健康和消费，其中医疗健康赛道有8位，为历届之最，占比达到27%，其次为消费赛道，有7位，占比为23%。受大环境和政策影响，近年来，医疗健康赛道备受创投市场关注，因而也成为众多优秀女性创业者的选择，而消费一直以来都是女性创业者较为集中的赛道，加上消费升级、国潮兴起，从而为更多女性创业者提供了施展舞台。此外，在企业服务、人工智能、大数据、先进制造等硬核领域，优秀女性创业者的身影也越来越多。

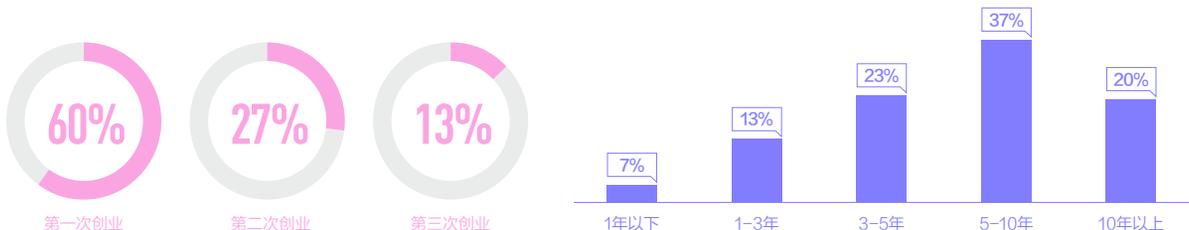
女性创业者的所处行业



## 首次创业者居多

调研数据显示，30位上榜的女性创业者中超过一半为首次创业，占比为60%，此外，从创业年限来看，超过一半为5年以上，其中，20%的女性创业者创业年限在10年及以上。由此可见，女性的韧性和坚持，在选择创业这条路后充分显现出来。

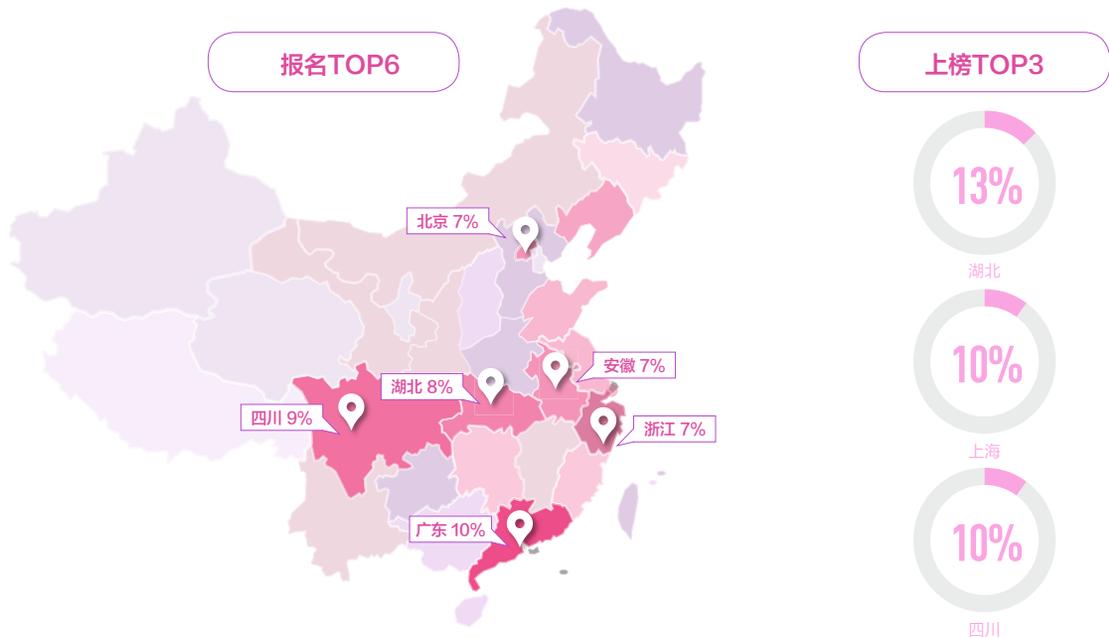
创业次数和创业年限



## 南方妹子霸占前三

调研数据显示，30位上榜的女性创业者主要来自三个南方省市，分别为湖北省（4位）、上海市（3位）和四川省（3位），占比为13%、10%、10%，且从报名数据来看，女性创业者籍贯排名前三的省份为广东、四川、湖北，同样地处中国南方。此外从上榜者所在公司分布来看，前三分别是北京（10位）、上海（7位）、杭州（5位）。近年来，相比于北方，南方在气候环境、优惠政策、经营成本和营商环境等更具优势，是创业者天然的孵化地，同时也吸引了越来越多的创业者。

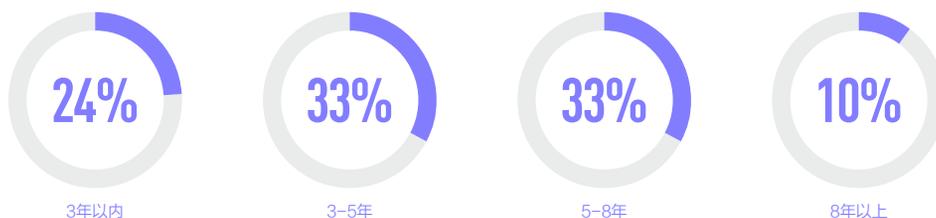
上榜的女性创业者的地域分布



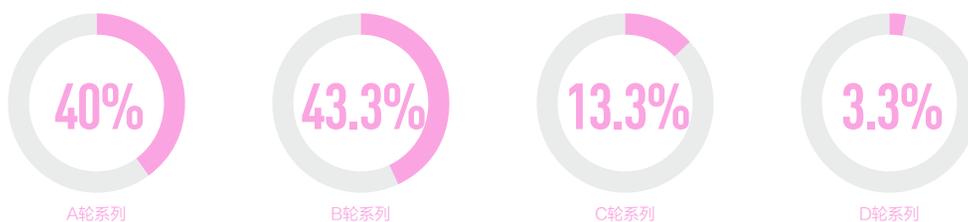
## 早期大额融资企业多

数据显示，上榜女性创业者所在企业的创立年限分布均匀，其中有7家企业是在近三年成立的，包括丹序生物、爱芯科技、星期零等，同时也有10%的企业成立时间较长，例如已成立10年的君圣泰和斑布。从企业最新一轮的融资信息来看，上榜企业的融资轮次多数偏早，其中有25家企业处于A轮和B轮，共占83.3%，但是融资金额总体偏高，超过半数的企业最新一轮融资金额（截至2020年12月31日，下同）超过1亿元，33.3%的企业融资金额在5000万至1亿元之间。

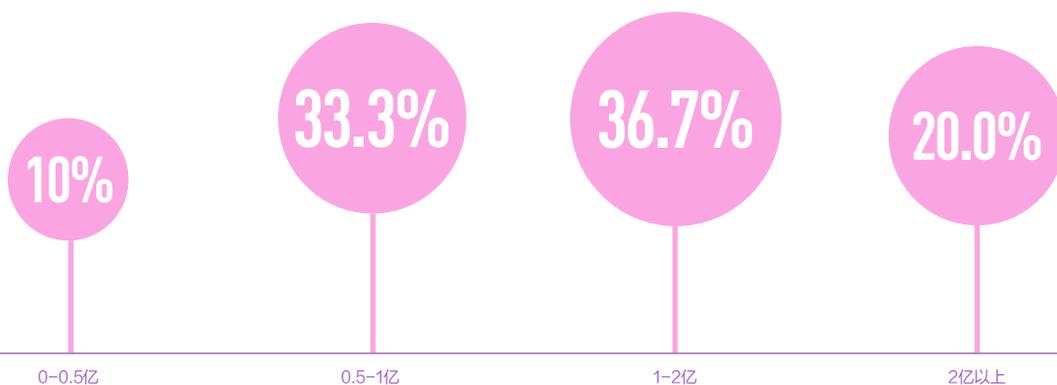
### 企业成立时间



### 企业最新融资轮次



### 企最新融资金额



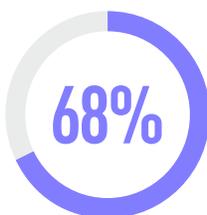
## 企业成长动力充沛

上榜的30家企业中，29家企业2019年营收实现了正增长，其中56%的企业2019年营收同比增长超过100%，68%的企业在疫情突发的2020年，前三季度的营收高于2019年全年；利润方面，79%的上榜企业利润同比增速为正，32%的上榜企业利润增速高于100%。上榜企业在保持快速成长的良好势头的时候，也极其重视研发投入，通过技术创新保持持续成长的动力。数据显示，60%的上榜企业2020年的研发投入占营收比重预计高于30%，有20%的企业甚至高于100%。

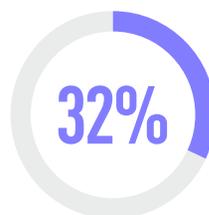
上榜企业2019年-2020年营收与利润增长情况



2019年营收同比增速  
高于100%



2020年前三季度营收  
高于2019年全年



2019年利润同比增速  
高于100%

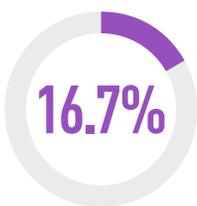
上榜企业2020年研发投入占营收比重



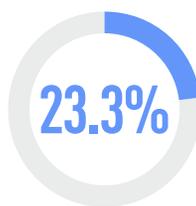
0% (含) -10%



10% (含) -30%



30% (含) -60%



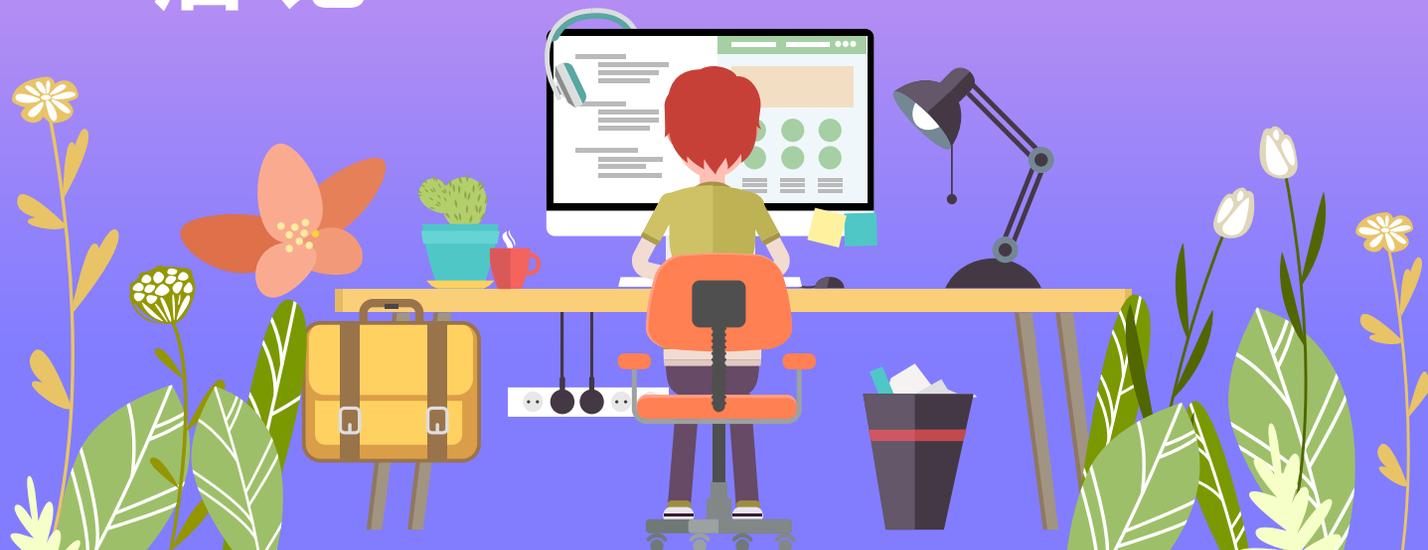
60% (含) -100%



100% (含) 以上

# CHAPTER 4

## 后记



创业邦2021年最受关注的女性创业者评选在今年3月份落下帷幕，我们基于报名者396份有效数据撰写的这份《2021年中国女性创业者研究报告》也正式定稿发布。在榜单的招募、调研、评选以及报告的撰写过程中，我们作为中国女性创业力量的发现者、见证者，以及中国女性创业潮流的推动者，深切的感受到了中国女性创业力量的崛起。

我们是中国女性创业力量的发现者。我们的研究团队结合创业邦睿兽分析数据库的大量数据，通过搜集女性创业者在成长性、创新性、团队能力、社会影响力等多方面的数据，通过走访调研，构建客观、公正、专业的评估模型，去发现中国新兴经济领域的女性创业者，并以榜单的方式为中国女性创业者树立前进的标杆。

我们是中国女性创业力量的见证者。推出最受关注的女性创业者榜单以来，我们见证了上榜的女性创业者培育出近20家独角兽企业，有近10家企业上市。我们通过研究员的调研分析、记者的走访报道、创业邦睿兽分析数据库的实时数据，记录了中国女性创业者及她们创办企业的成长轨迹。

我们不仅仅是中国女性创业力量的发现者、见证者，我们同时也是中国女性创业大潮的推动者。我们充分利用创业邦的平台资源优势，以数据研究、媒体会展、产业创新、创业服务等一站式的产品和服务，为女性创业者的企业成长赋能。

纵使市场环境纷繁复杂，我们发现、见证并推动中国女性创业的初心将依旧如一。

## 关于创业邦研究中心

创业邦研究中心是创业邦旗下的研究与咨询部门。研究中心基于创业邦领先的国际创新生态服务平台，发挥创业邦生态体系和数据资源的优势，以专注、客观、前瞻的精神打造专业的研究报告、权威的榜单评选、高价值的咨询服务、智能化的睿兽分析DaaS，助力客户成功。

研究中心关注于新兴技术领域创业创投创新机会研究，研究领域覆盖前沿科技、企业服务、智能制造、新材料、消费、金融、教育、医疗健康、文娱、交通出行、能源、物流等多个行业，涉及大企业创新、CVC、科创板、创业者/投资人调研等多个主题研究。

创业邦研究中心基于数据池海量资源、深入的调研、客观公正的评估体系，通过榜单挖掘冉冉升起的初创之星、快速崛起的潜在独角兽、自我颠覆的创新巨头、独具慧眼的投资人与投资机构等，将中国最具潜力的商业力量推向前台。

### 创作团队

研究团队：何懿文、徐征香、钱梦圆、马福鑫

设计团队：李智、李斌才

邮箱：[survey@cyzone.cn](mailto:survey@cyzone.cn)

地址：北京市朝阳区利泽西街东湖国际中心A座9层

网址：[www.cyzone.cn](http://www.cyzone.cn)

睿兽分析：[bestla.cyzone.cn](http://bestla.cyzone.cn)



创业邦

创业邦  
CYZONE

与 创 新 者 一 起 成 长