

CYZONE RESEARCH CENTER

创业邦2020年 中国40岁以下投资人调研报告

 创业邦研究中心



□ 前言：

2019年，创投市场进度放缓，融资金额和融资数量均出现明显下跌。数据显示，2019年国内创投市场共计披露7,405起投融资事件，较2018年减少31.41%；披露的融资金额共计5,650亿元，较2018年减少60.30%。

有投资人在激烈的资本市场竞争中黯然离场，但更多投资人选择依然坚守，用资本促进创新，让中国的商业生态焕发活力。

创业邦作为中国大陆最具权威的创新生态服务平台之一，连续八年推出“**40位40岁以下投资人**”榜单，旨在寻找那些最具洞见、稳立浪尖的资本伯乐。

在此次评选中，我们从**投资经验、投资表现、退出表现及业内影响**等四大维度进行筛选，甄选出40位符合条件的投资人。同时，通过对报名数据的统计和分析整理出2020年40岁以下投资人调研报告，以窥探整个创投行业的发展趋势和演变路径。

□ 数据来源

- 本报告数据源自于“**创业邦2020年40位40岁以下投资人**”评选调研数据（共165份），并抽取部分投资人进行采访，形成有效样本。
- 本报告数据真实有效，不对外披露具体个人信息。

数据分析

收集数据并进行统计分析



尽调访谈

抽取部分投资人进行访谈



桌面研究

结合创投市场发展的大环境，分析调研结果背后的影响因素



目录

CONTENTS

PART1

40岁以下投资人画像

PART2

2019投资情况

PART3

投后服务及抗疫措施

PART4

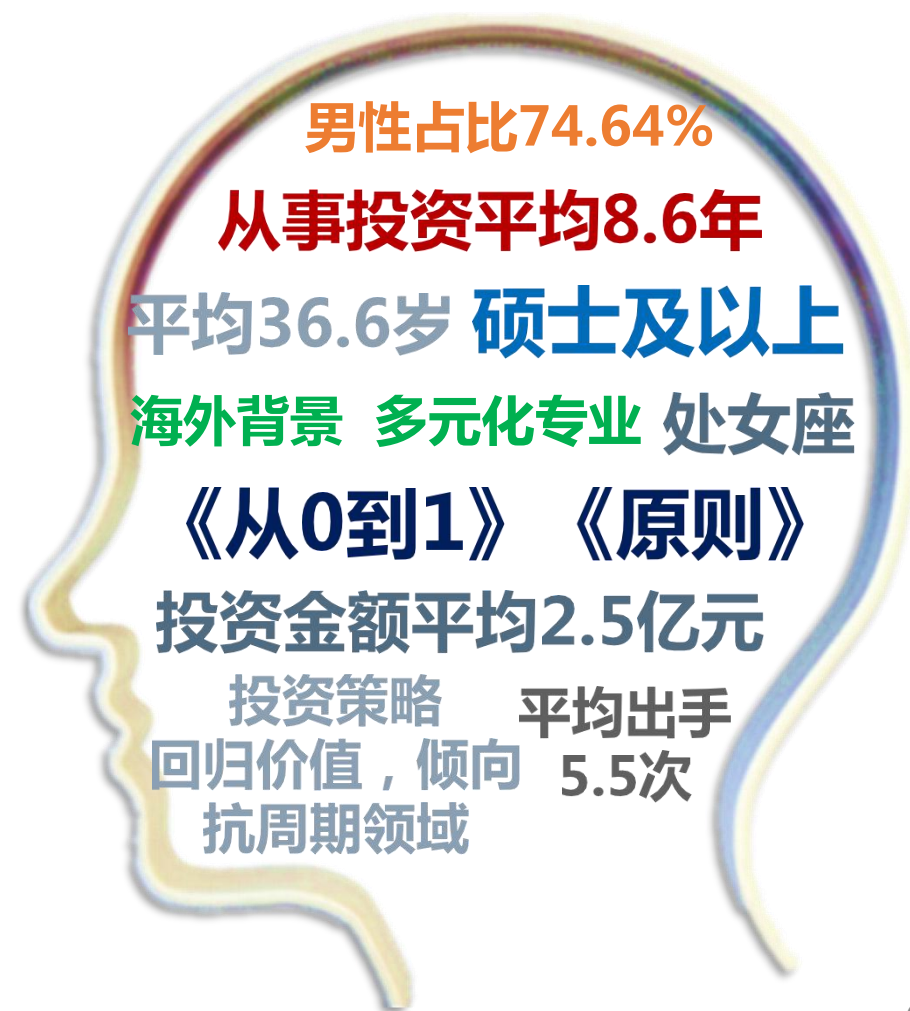
2020关注领域及展望

01

40岁以下投资人画像

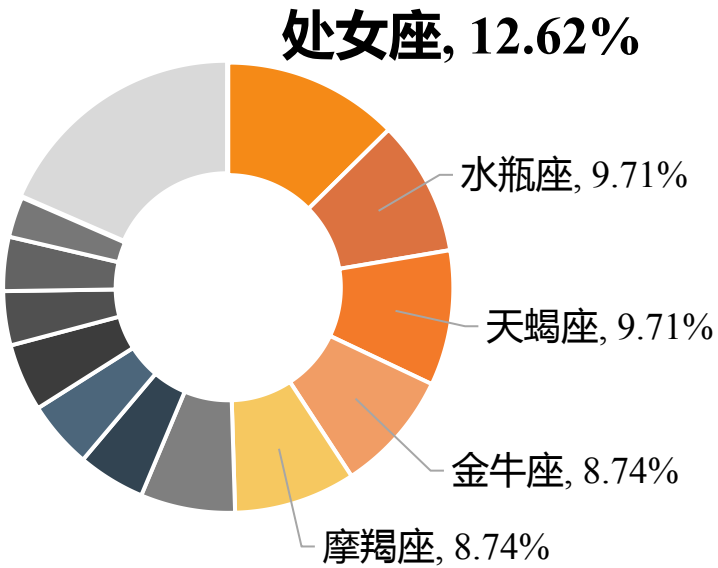
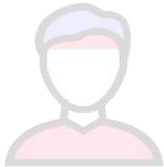
□ 40岁以下投资人画像

我们对 165 位参评投资人提交的报名问卷进一步分析发现：
他们平均年龄 36.6 岁，平均从业时间 8.6 年，多数拥有管理、工程、经济、计算机、金融、生命科学等专业背景，偏好稳健或快准狠的投资风格，2019 年平均投资数量 5.5 个，平均投资金额 2.5 亿元，抗周期领域最为吸金。

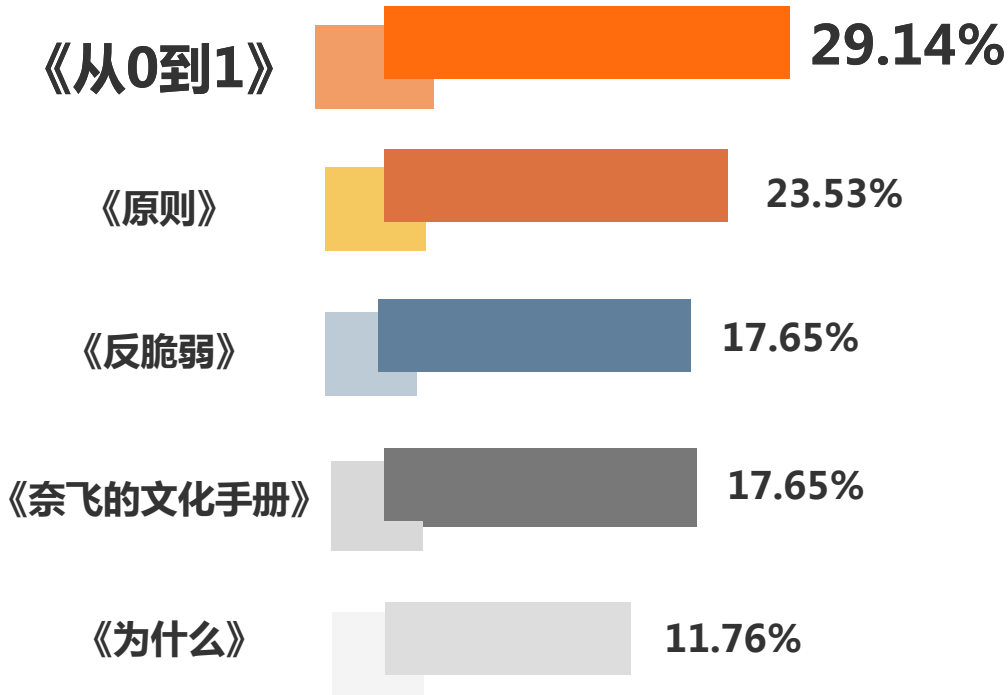


男性占主导，处女座居多，爱读书是他们的标签

■ 参与评选调研的40岁以下投资人中，**男性占比近八成，为78.64%**，女性投资人占比为21.36%。从星座分布来看，处女座投资人居多，同时，他们热爱读书，推荐的商业书籍有《从0到1》、《原则》、《反脆弱》等。

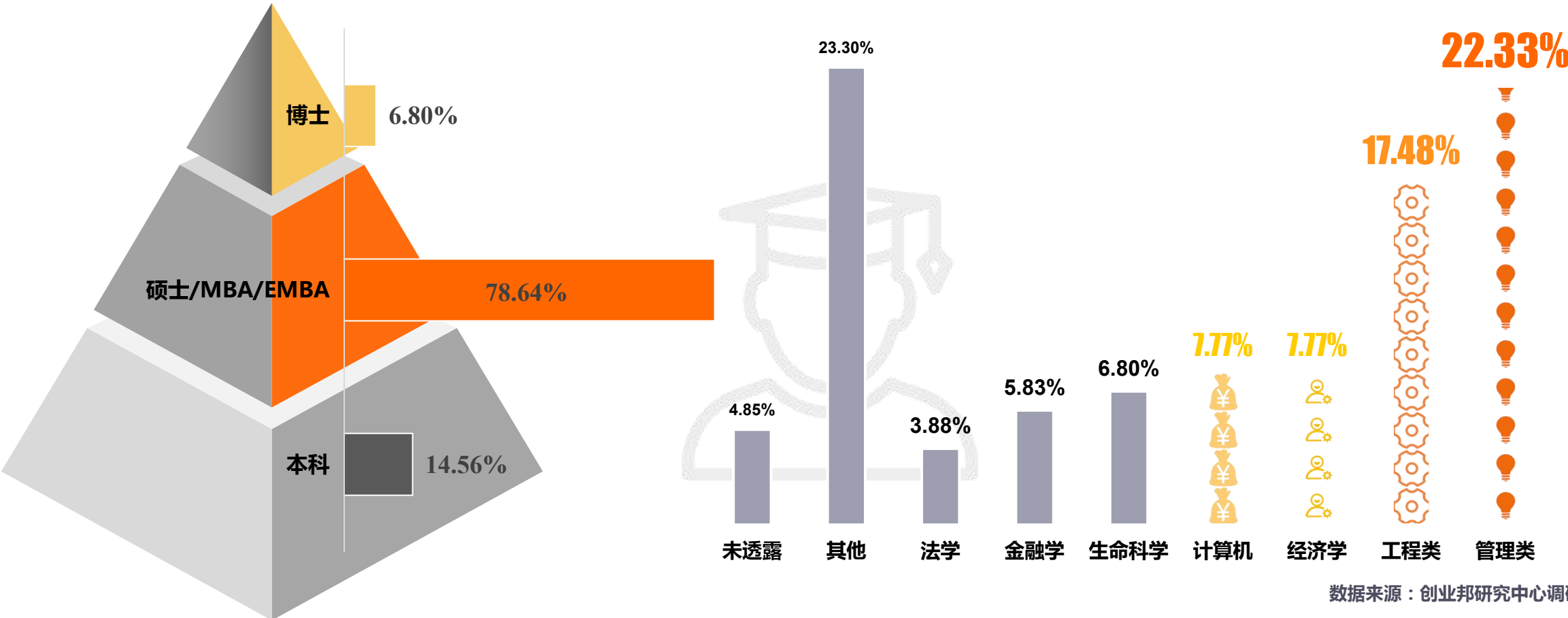


40岁以下投资人推荐书籍



高学历，多元化复合专业背景

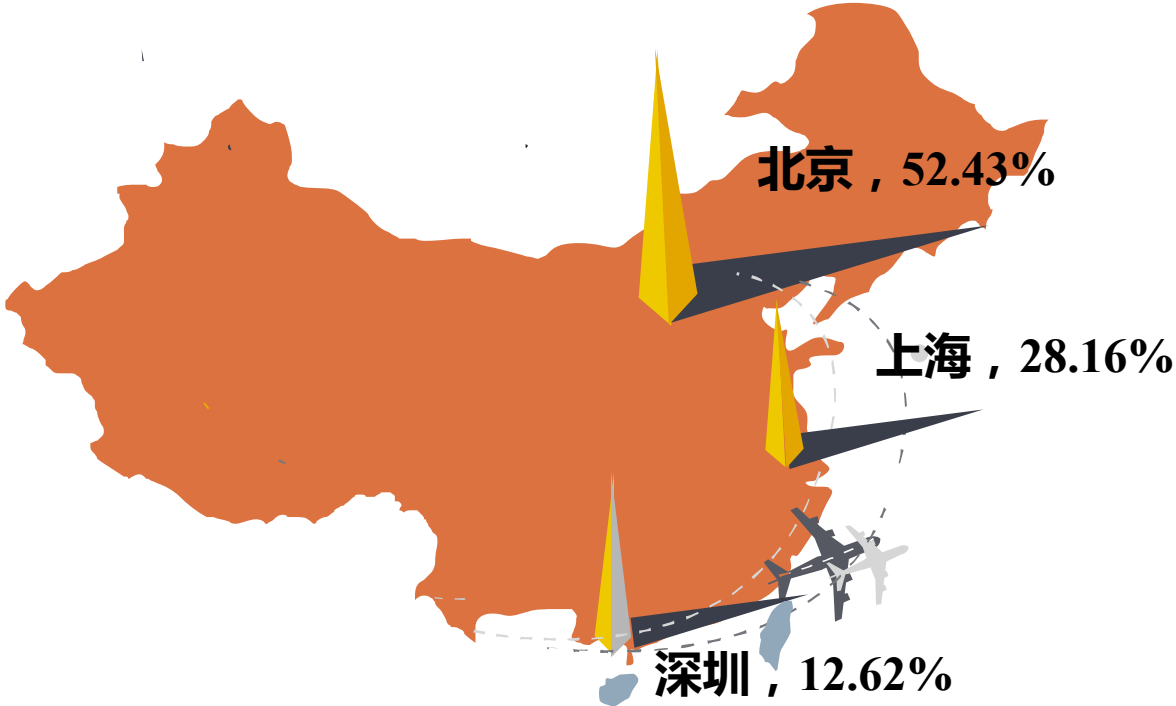
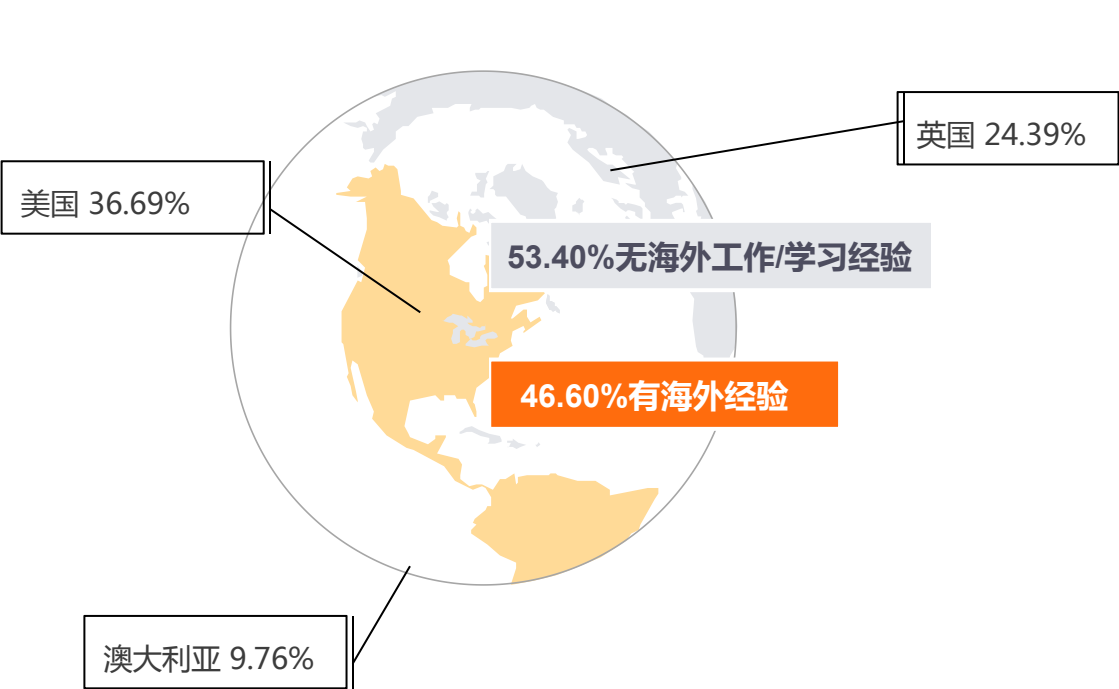
■ 调研数据显示，此次参与评选的投资人专业背景中，管理类占比为22.33%，排名第一，之后是工程类、经济学，此外，计算机占比7.77%，生命科学占比6.80%。随着人工智能、云计算、生物技术及5G等技术的迭代发展，创投市场也在不断进行调整与完善，越来越多技术型人才被吸引到投资领域，进一步提升了投资团队的专业化“作战”能力。



数据来源：创业邦研究中心调研及整理

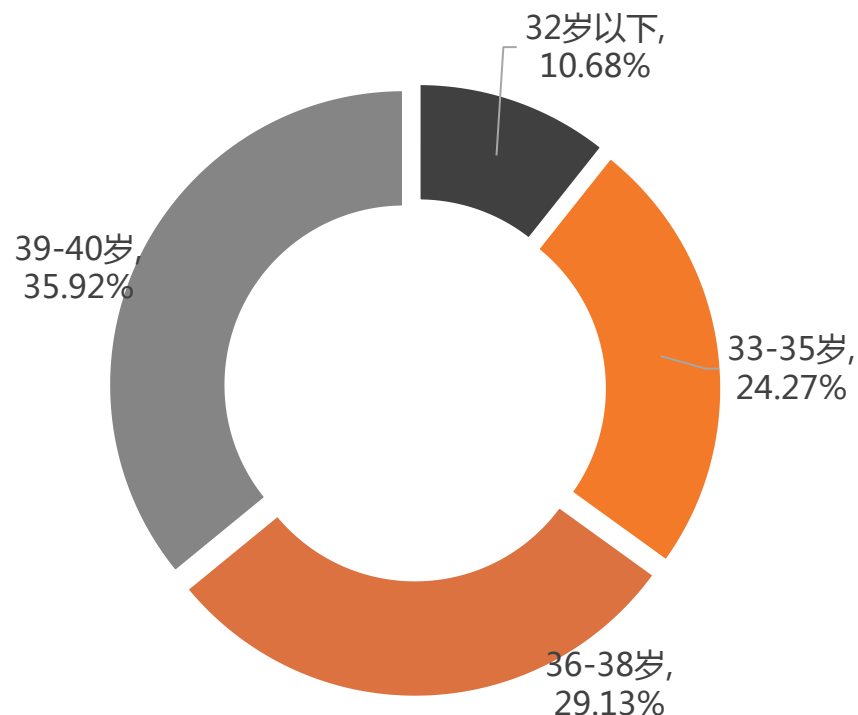
拥有海外留学/工作背景，偏爱北上深

- 调研结果显示，46.6%的投资人有海外背景，其中，56.25投资人有留学经历，43.75投资人有海外工作经历。投资人的海外经历主要在美国和英国，两者总计占比超70%。此外，从40岁以下投资人所在城市分布来看，北京、上海、深圳是投资人最为集中的城市，尤其是北京，占比超过50%。

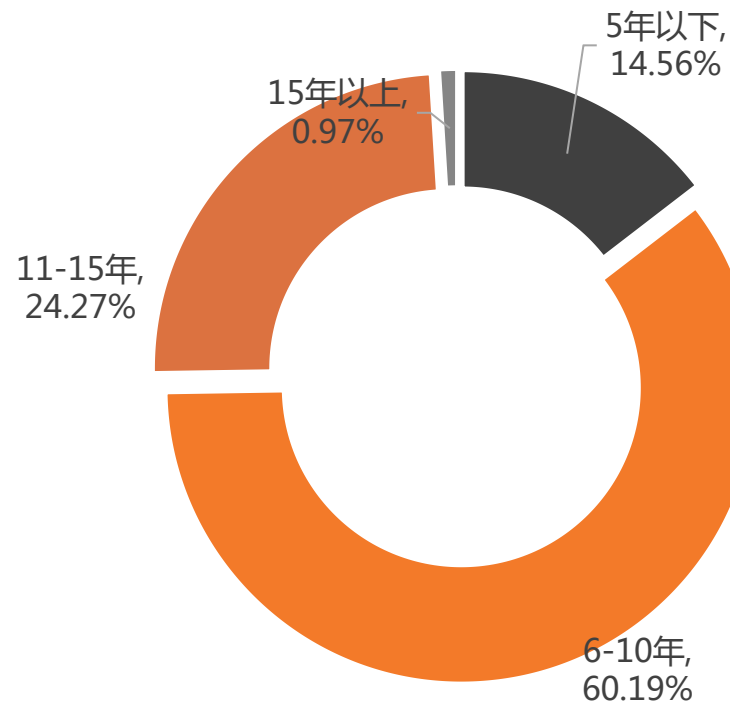


投资是场马拉松，价值投资需精耕细作

40岁以下投资人年龄分布



40岁以下投资人从业时间分布



- 从40岁以下参评投资人年龄及从业时间分布来看，35岁以上占比超过6成，同时，近6成投资人具有6-10年的投资经验，约25%的参评投资人拥有10年以上的投资经验；14.56%的参评投资人从业时间在5年及以下。由此可见，投出明星项目需在行业中摸爬滚打，长期精耕细作，量变才能引起质变。

秉承稳健，追求快准狠的投资风格

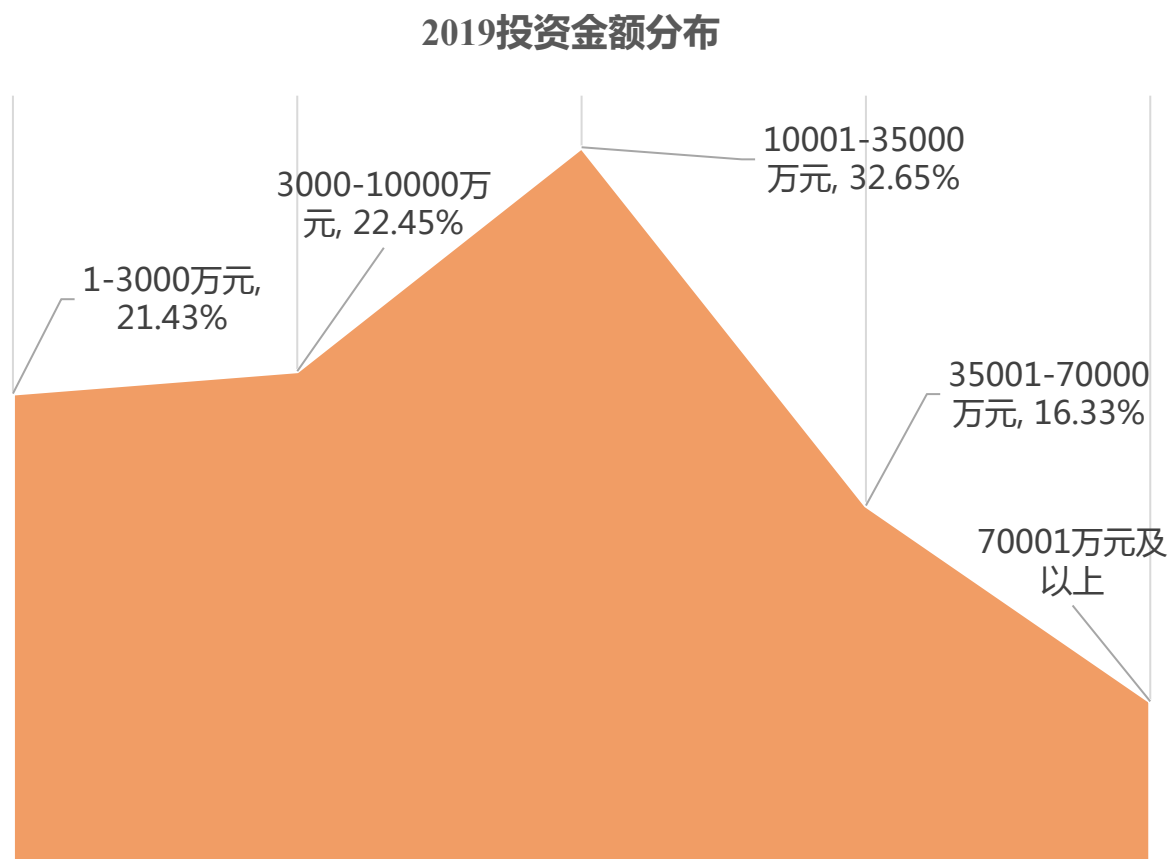
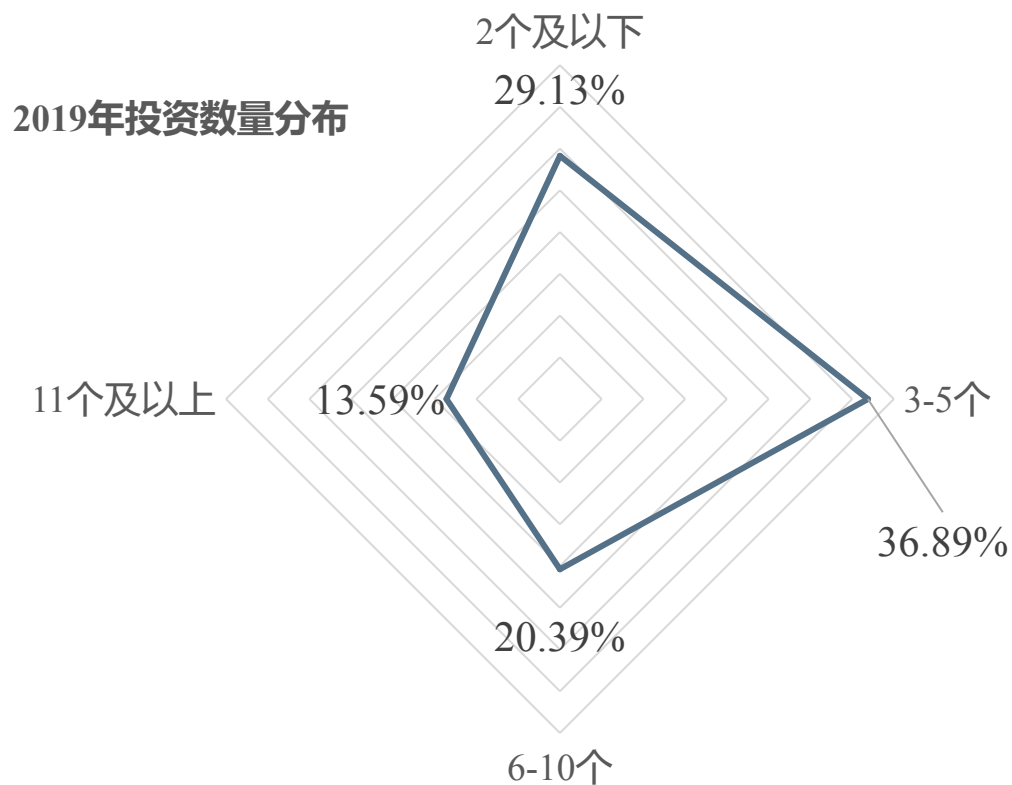
- 调研数据显示，参评投资人对自身投资风格自评中，稳健投资风格排首位，占比21.78%；20.79%的投资人倾向于快速寻找项目、精准分析并敢于承担一定风险押注；19.80%的投资人则表示看重企业的发展潜力和未来长期价值，与企业共同成长。



02

2019年投资情况

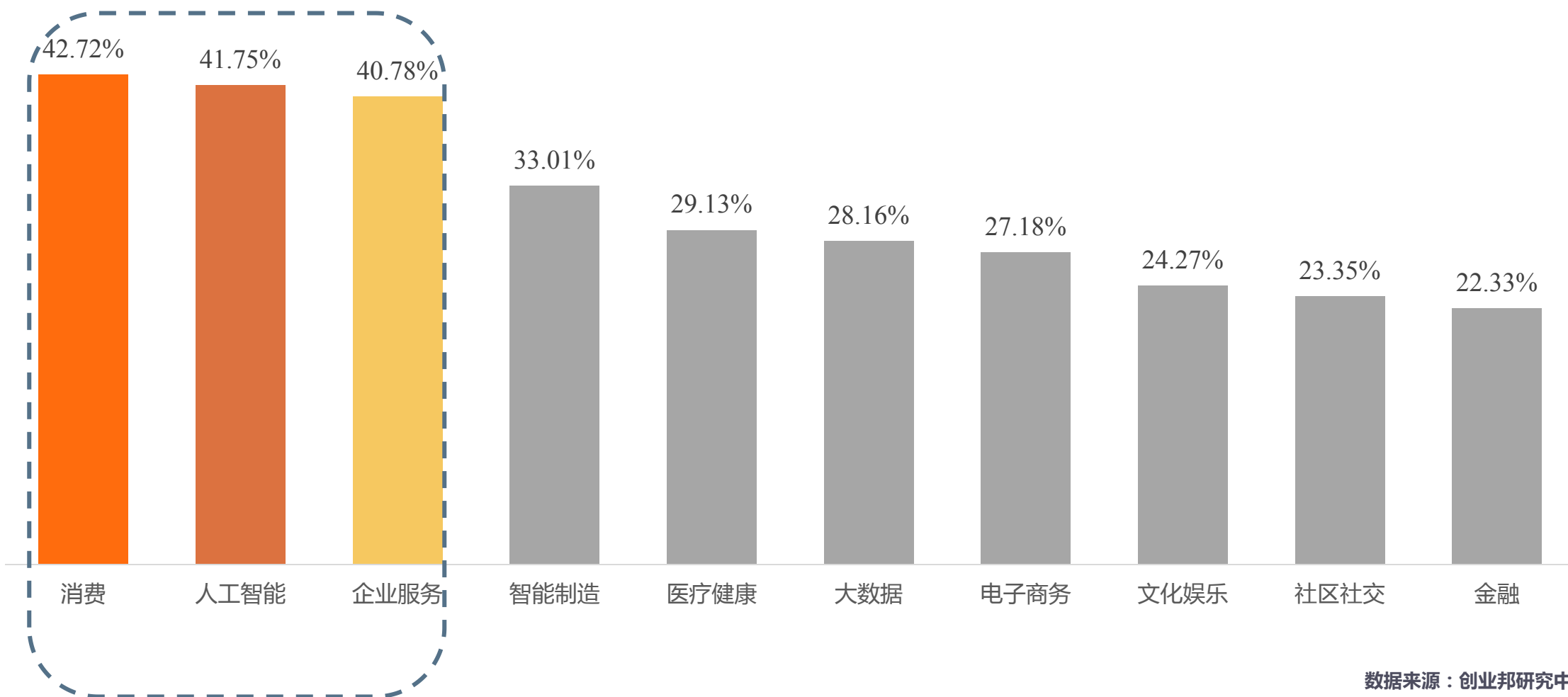
资本寒冬下，依然看好优质项目



- 调研数据显示：40岁以下参评投资人2019年投资数量主要在3-5个，占比为36.89%，其次为2个及以下，占比为29.13%，数量在5个及以下占比超过60%，此外，从投资金额来看，有超过60%的投资人全年投出金额在1亿元以上，这表明，尽快在资本寒冬下，投资人平均投资数量明显偏少，但投资人还是愿意为优质项目下重注。

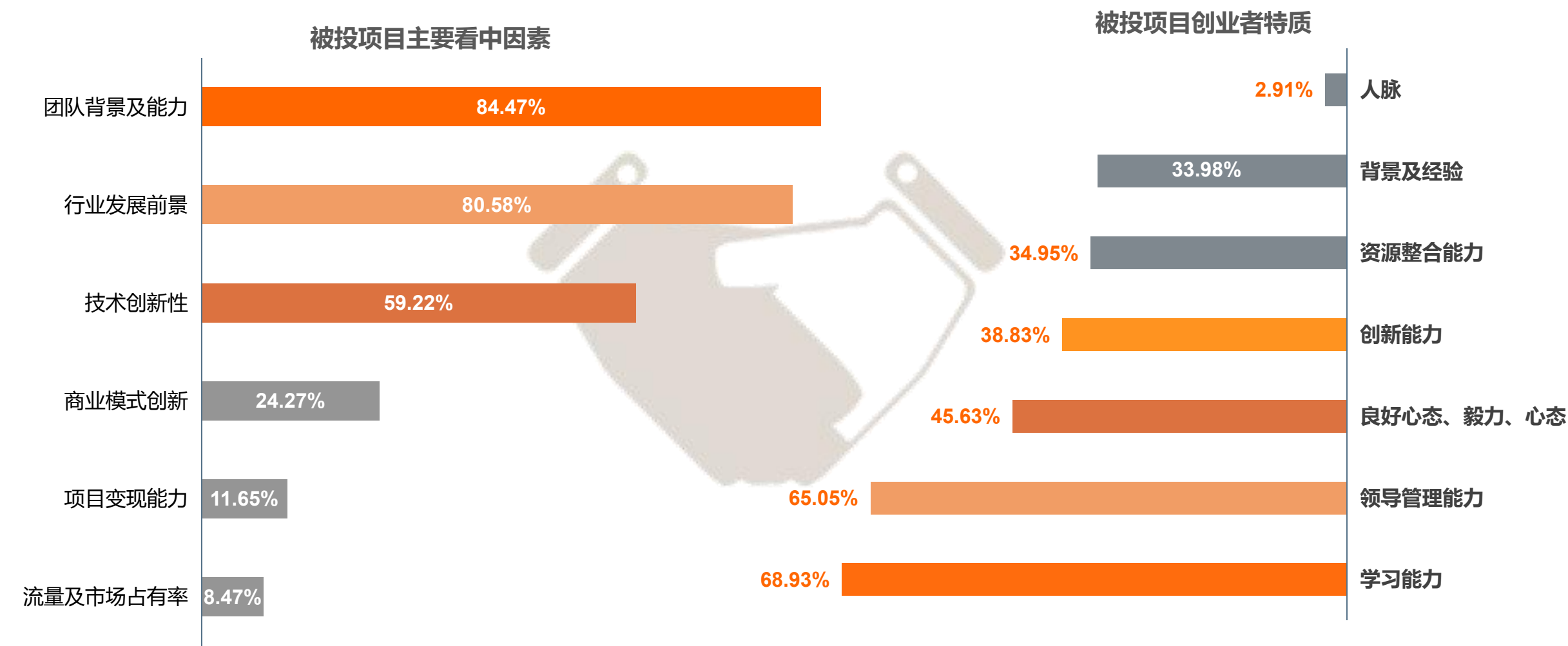
消费、AI及企业服务领域最受投资人关注

- 调研数据显示，消费仍然是参评投资人最为关注的布局领域，占比42.72%。人工智能、企业服务紧随其后，新技术带来新机遇，随着企业数字化的推进，to B业务也获得参评投资人关注。



投资的本质是投人，注重创业者学习及领导能力

- 调研数据显示，超八成参评投资人在投资项目时更看重**团队背景及能力**，其次是行业发展趋势；59.22%投资人更看重**技术创新性**。同时，对于被选中的项目，投资人更看重创业者的学习能力及领导管理能力，**投资本质上是投人**。



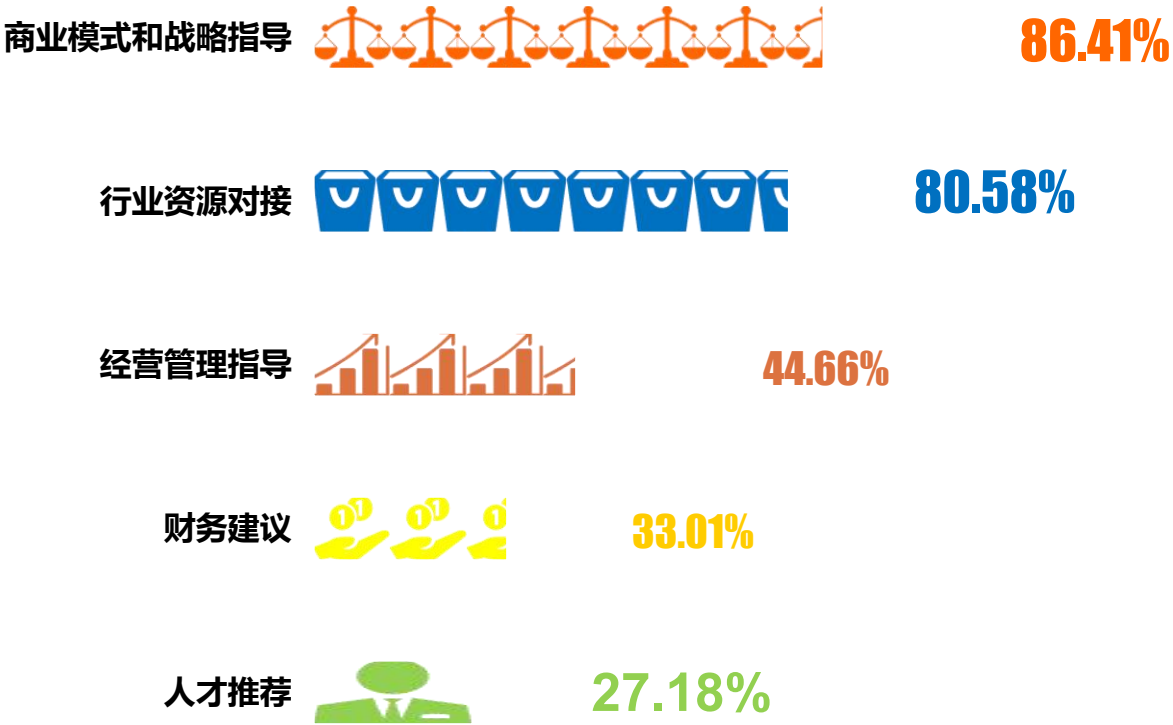
03

投后服务及抗疫措施

管家式服务，全方位投后管理

- 被投企业的运营情况决定了投资项目的成败，参评投资人十分注重投后服务的管理和质量。
- 商业模式和战略指导最受参评投资人重视，占比86.41。行业资源对接及经营管理指导也是投资人重点提供的服务内容。
- 有参评投资人把创业者和投资人的关系比作主驾驶和副驾驶的关系。创业者是主驾驶，掌控着方向盘；投资人是副驾驶，负责把握方向和提供专业的建议。

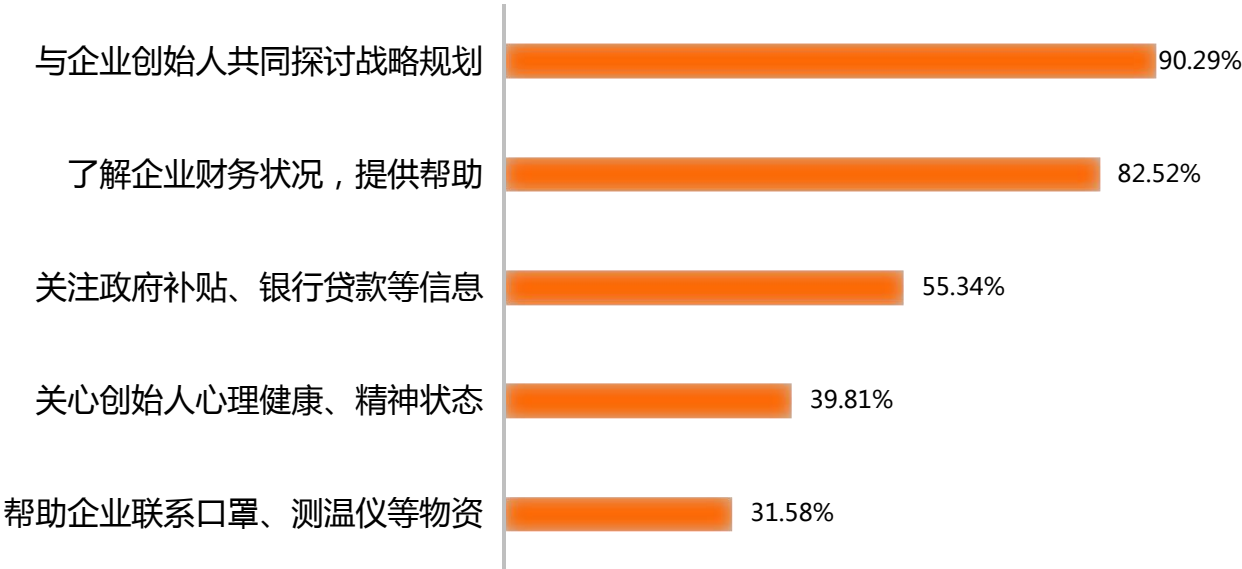
擅长为企业提供的投后服务



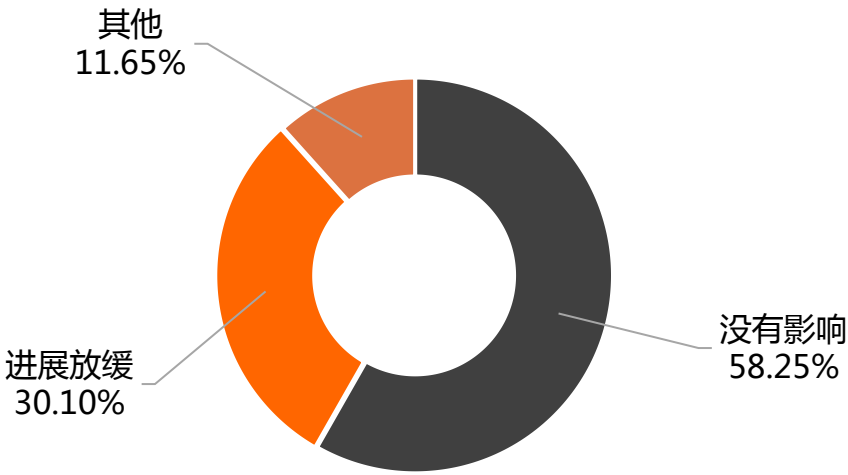
积极应对疫情“黑天鹅”，参评投资人的投资进展受影响不大

- 调研数据显示，90.29%的参评投资人都在积极和被投企业进行战略规划研讨，对风险进行梳理把控。其中，**现金流的重要性再度被强调——82.52%的参评投资人会尽早了解被投企业的财务状况，未雨绸缪，对症下药。**
- 58.25%的参评投资人表示疫情对他们手头推进的项目进展没有太大影响，相反，他们大多都在有条不紊地帮助创业者积极应对疫情带来的冲击；更有投资人将此次疫情作为一次契机，希望从中捕捉常人难以察觉到的投资机会。

战“疫”措施分析



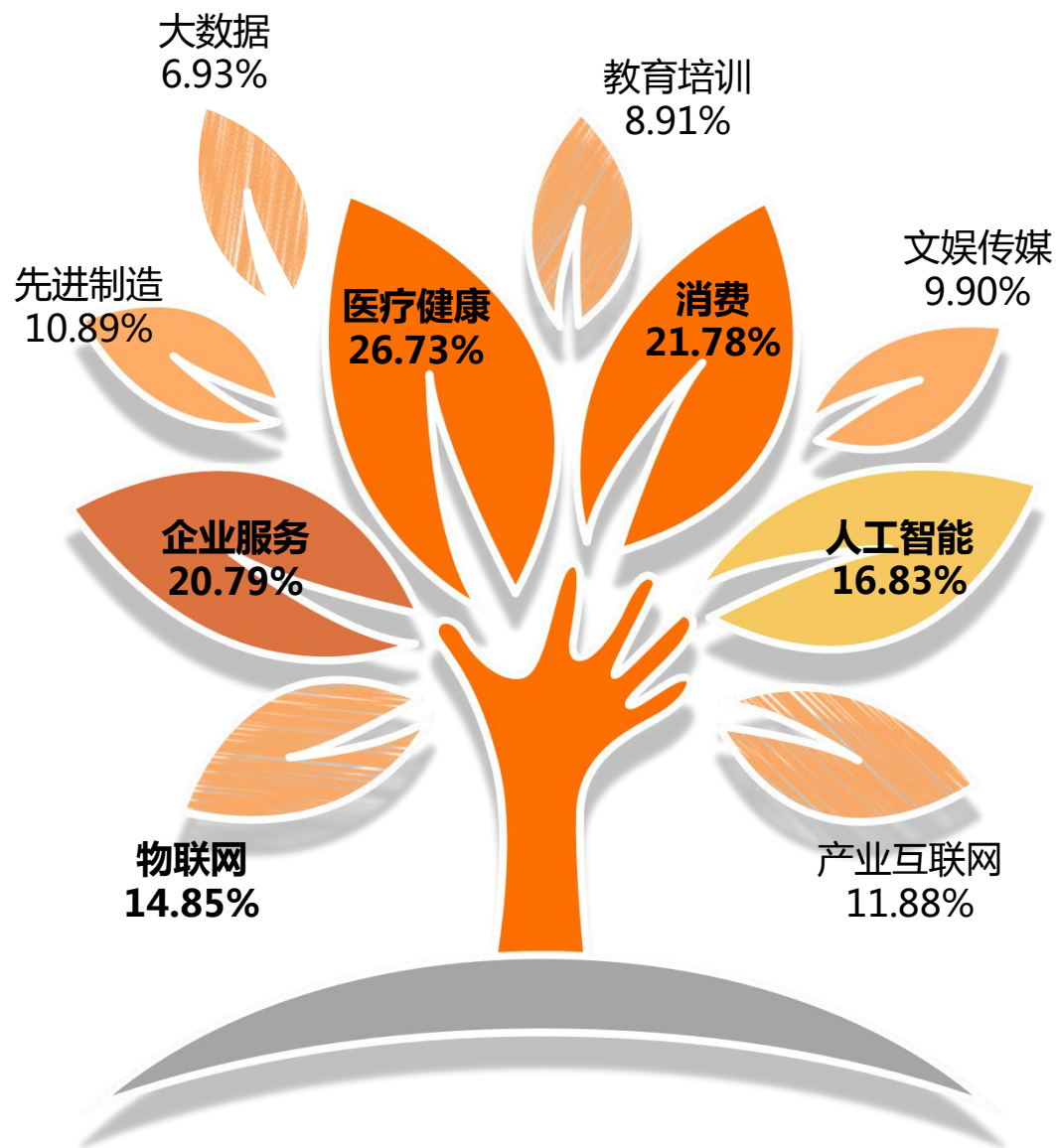
疫情影响分析



03

2020关注领域及展望

2020年关注领域：抗周期行业受宠，TO B领域潜力巨大



- **医疗健康是2020年投资人最为关注的领域**，占比为26.73%。作为典型抗周期性行业，医疗在今年被重新推回风口浪尖。其中，体外诊断、疫苗研发、生物技术及互联网医疗等细分赛道最受投资人关注。
- **消费行业仍然是投资人重点关注的领域**。随着90后甚至00后消费力崛起、线上线下渠道融合和市场下沉，美妆、潮玩、茶饮等领域的新兴国产品牌快速发展兴起。
- 此外，投资人也重点关注企业服务和5G、人工智能等领域，**如何提升企业效益和新技术商业化落地成为重中之重**。

投资展望：新常态下挑战与机遇并存

医疗健康

重点关注生物医疗领域，行业技术门槛高、增长潜力大；随着生物技术的不断发展和成熟，生物医疗领域已经进入了高速发展期。科创板、港交所等资本市场也对生物技术企业予以支持。**看好免疫治疗、基因治疗、脑科学及中枢神经系统疾病等细分领域。**

消费

随着消费者需求的变化以及渠道的线上化、社交化和下沉，**新兴品牌面临巨大机遇，看好宠物、美妆、包装食品、运动等消费领域。**消费是经济活动与经济增长的重要组成部分，尤其是我国近年来的经济增速60%以上都是消费贡献的。

企业服务

各行各业的信息化与自动化升级已是大势所趋，无论是线上还是线下，都需要借助科技手段来提升效率和优化生产。此外，企业收入增速放缓，付费意愿增加，需要好的企业服务工具进行降本增效。

人工智能

我们刚刚经历了人工智能的开场，即将迎来人工智能产品化的高速发展期。随着AI技术的日益成熟和算力的提升，**将AI与应用场景紧密结合起来，解决具体问题，会成为AI领域投资的核心逻辑。**

物联网

在5G IoT领域，未来十年错过5G将会错过整个时代。从云管端三侧来看，管道建设才刚刚开始，而端侧和云侧有巨量投资机会；尤其是应用侧，特别看好基于5G IoT+大数据的系统性新机会，可能会诞生新的巨头。

CYZONE RESEARCH CENTER

THANKS!

