

CYZONE RESEARCH CENTER

2020

中国30岁以下创业者
调研报告

 创业邦研究中心



■ 前言

创业邦连续十年推出“**30岁以下创业新贵**”榜单，旨在关注那些具有敢想敢干的勇气决心，以及充满创新创业精神和时代驱动力的未来商业领袖。

今年的“30岁以下创业新贵”已全面步入90年代，甚至00后也在其中大放异彩，这意味着最年长的一批90后已迈入“而立之年”。在这个充满仪式感的人生阶段，为了自己的筑梦之旅、心之所向，他们创业经历了哪些心路历程，对于创业创新这个蔚然成风的词条有哪些独到的认知？

创业邦研究中心针对此次报名参加评选的**182位30岁以下创业者**，围绕他们丰富的创业经历进行了调研整理和资料分析，试图通过他们创业前后人生轨迹的变革来透析市场的选择，见证年轻创业者的变迁。

◆ 调研统计说明

- 本报告数据均源自于创业邦“2020年30位30岁以下创业新贵”榜单中创始人/联合创始人/CEO调研数据，并抽取部分创始人/联合创始人/CEO进行采访，形成有效样本。
- 本次报告数据调研采集截至2020年4月10日，数据采集方式为线上问卷调研渠道，所采样区域范围面向全国各地。
- 本篇数据真实有效，不对外披露具体个人数据。



问卷征集



数据分析



深访调研



桌研总结

□ 特殊说明

- I. 由于此次样本采样所存在的时间局限性，本次报告所呈现的数据及相关的结论并不完全代表中国30岁以下创业者的创业价值理念、赛道选择依据和行业趋势等，仅作为特定调研时间区间范围内（2020年4月10日之前）具代表性的30岁以下创业者生存状态及企业/行业发展现状。
- II. 本次报告仅代表初步判断和论证，任何第三方或机构在引用本报告中数据及结论时，有必要阅读本说明并清楚本次数据统计的口径。

目录

CONTENTS

PART1

30岁以下创业者画像

PART2

创业之路

PART3

管理风格

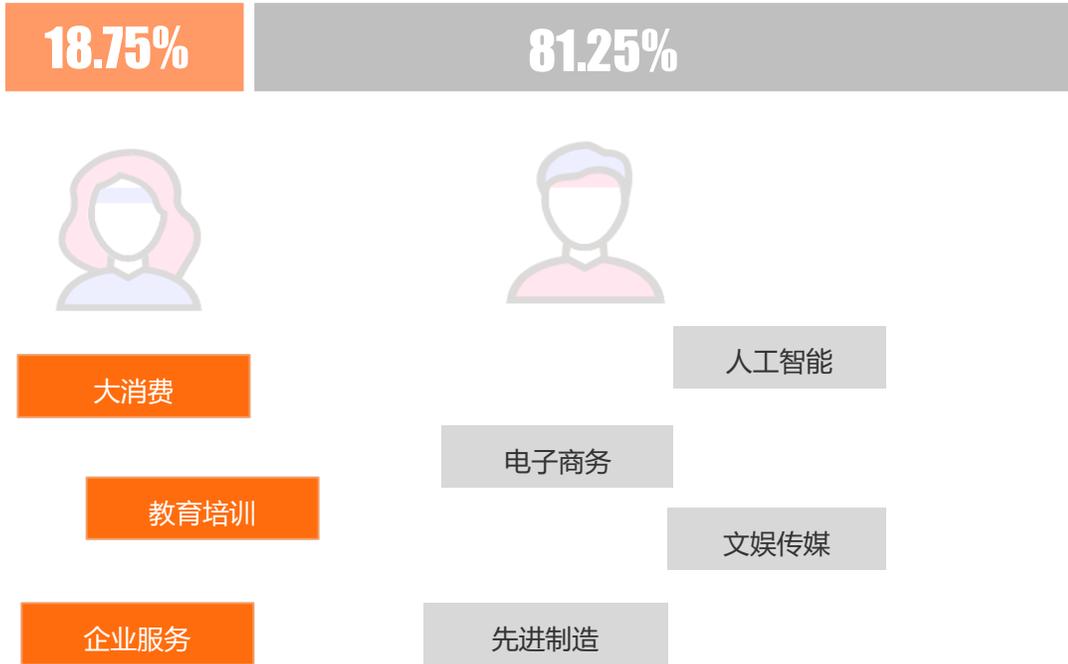
PART4

企业规模与行业趋势

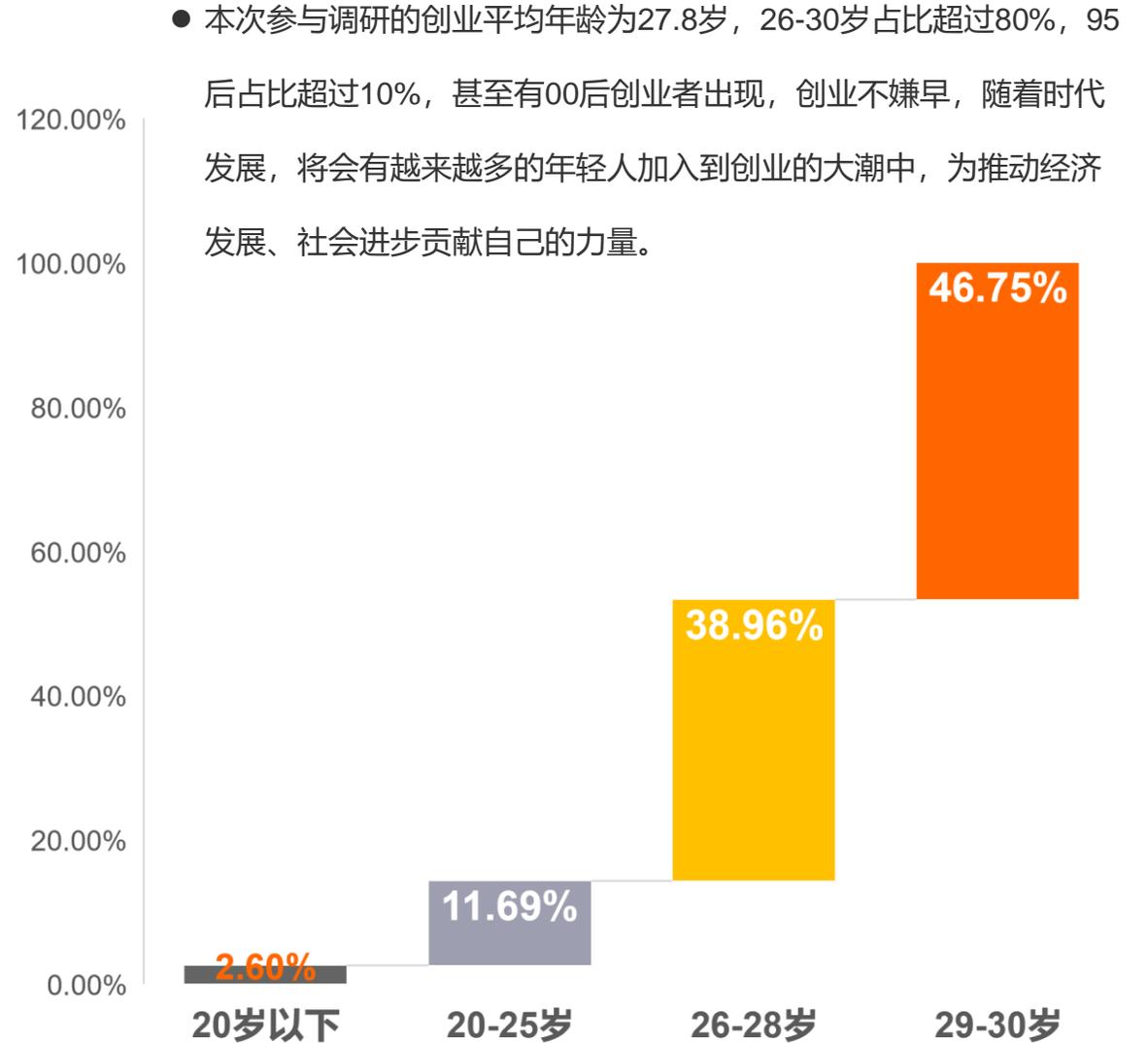
01

30岁以下创业者画像

创业要趁早，30岁以下创业者中首次出现00后

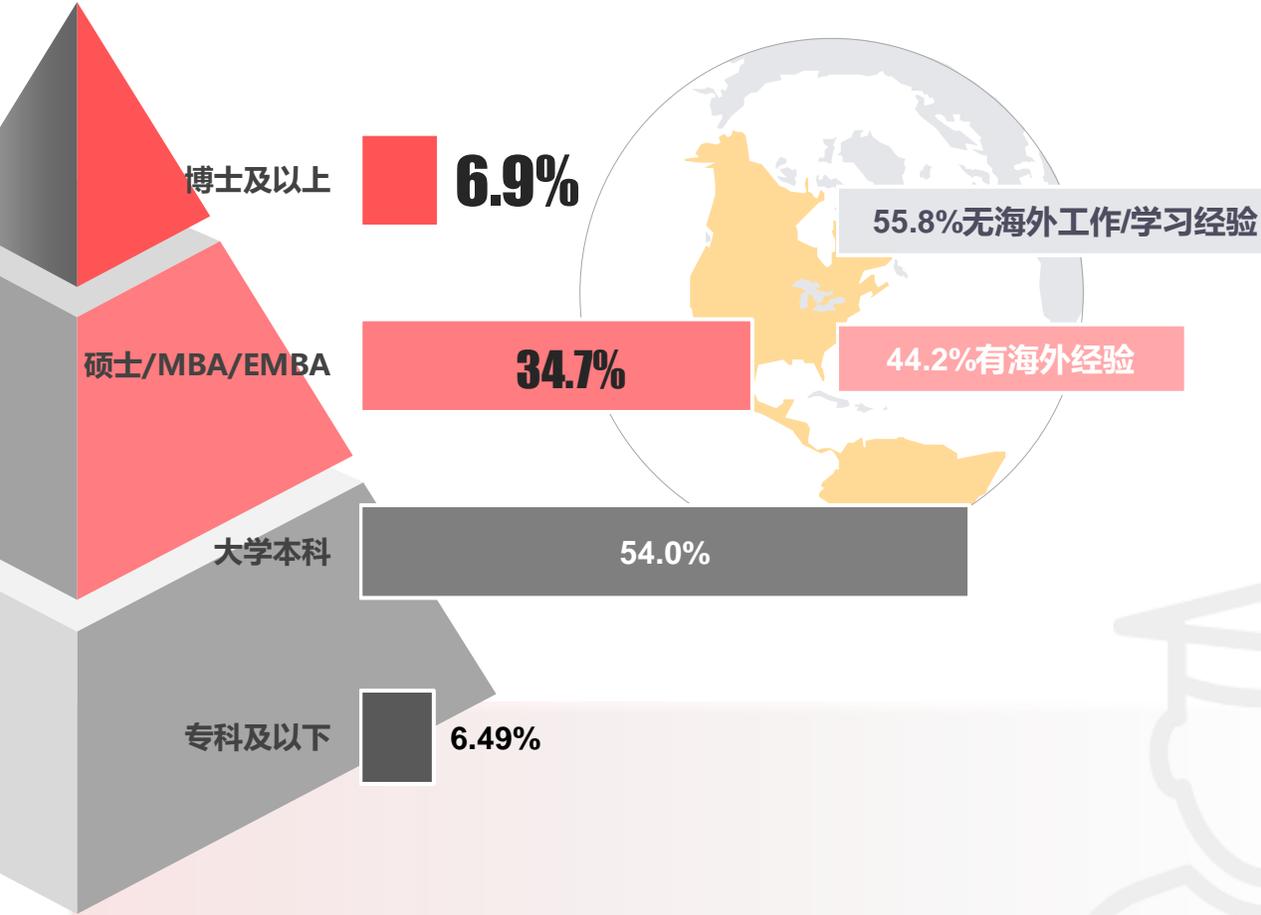


- 参与评选调研的30岁以下创业者中，**男性占比高达81.25%，仍为主力**。女性占比较往年同比提升，女性创业逐渐成为一种风尚。从行业分布来看，30岁以下男性创业者所涉领域较广，其中以人工智能、电子商务、文化传媒、先进制造为代表，而女性创业者更倾向于大消费、教育培训和企业服务等领域。

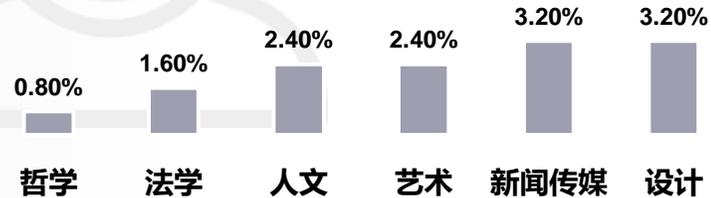


- 本次参与调研的创业平均年龄为27.8岁，26-30岁占比超过80%，95后占比超过10%，甚至有00后创业者出现，创业不嫌早，随着时代发展，将会有越来越多的年轻人加入到创业的大潮中，为推动经济发展、社会进步贡献自己的力量。

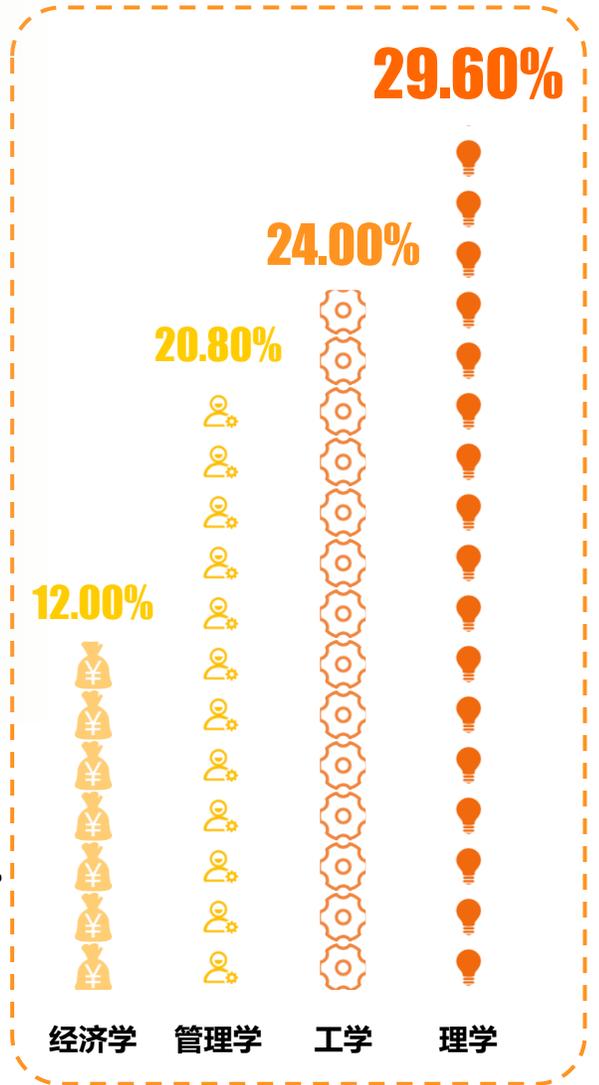
高学历、硬核创新成30岁以下创业者新特点



● **高学历创业者已为趋势。**41.6%具备硕士及以上学历水平，博士占比6.9%。**44.20%**的创业者具备海外留学或工作经验，大多集中在美国、英国和法国，其中在美国留学或工作的创业者占比最高，达72%。

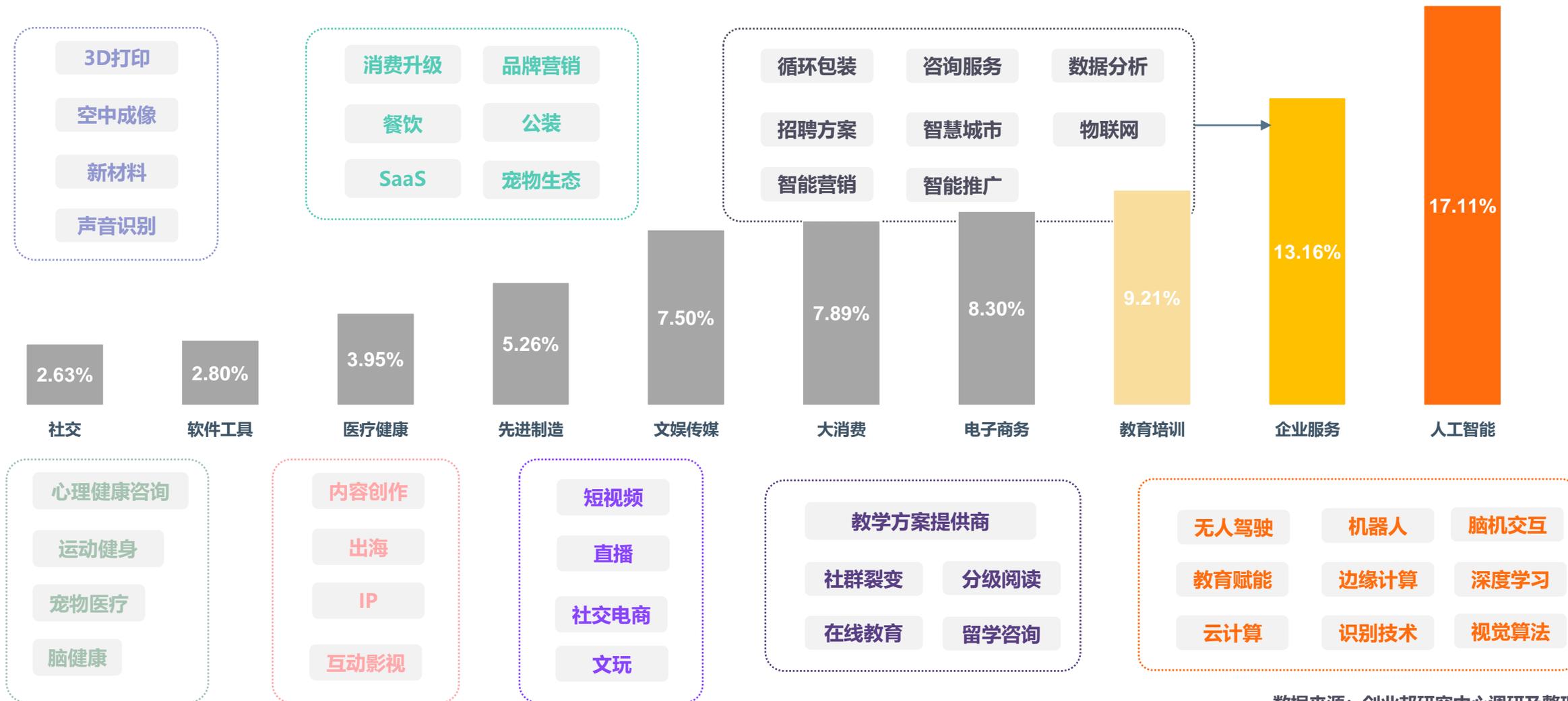


- 本次参与调研的创业者中，**以理学、工学为背景的人数占比最高**，其次是**管理学和经济学**。
- 本次调研项目中，以AI、大数据、物联网等科技赛道和以技术驱动为基础或核心的其他赛道占比极高。由此来看，**硬核创新逐渐成为创业主流**。

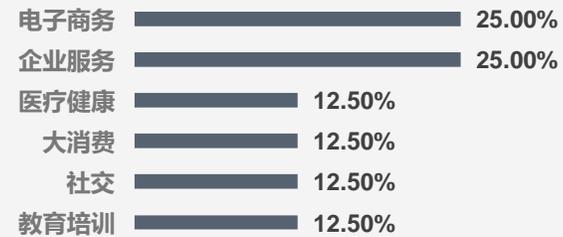
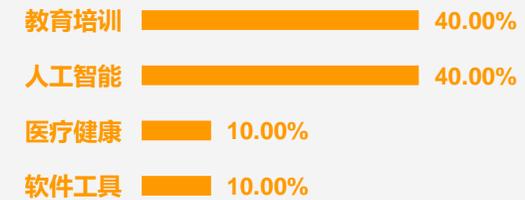
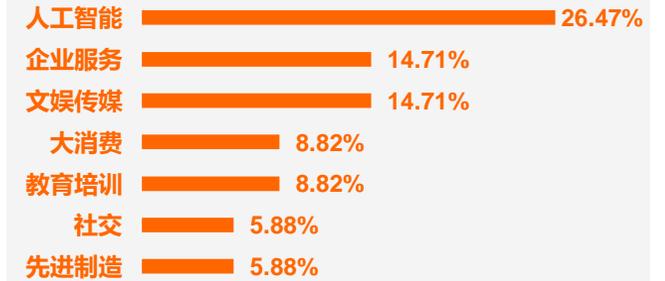
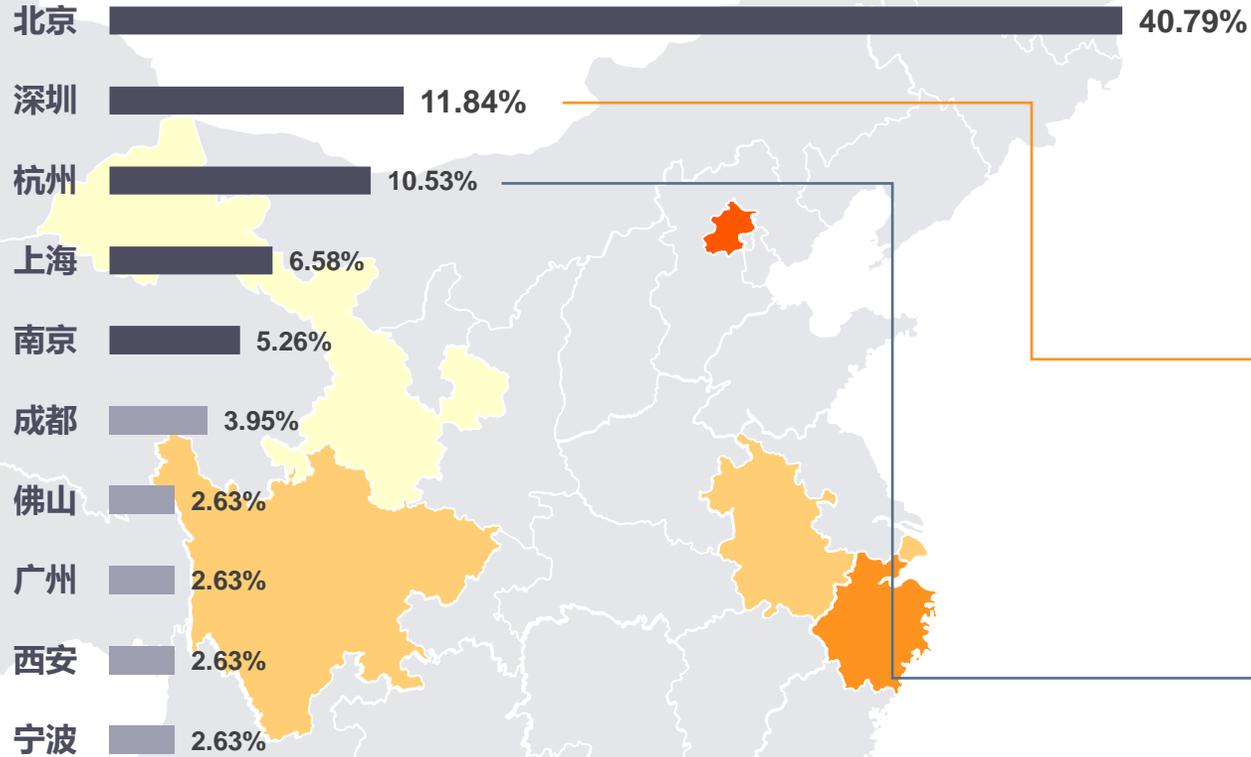


人工智能成为30岁以下创业者首选行业

- 对30岁以下创业者所参与的项目行业进行统计分析后，我们发现，人工智能、企业服务、教育培训、电子商务、大消费成为30岁以下创业者较为集中的五大行业，此外，从他们所选的细分赛道分布来看，一些极富科技感的领域更越来越被年轻创业者所青睐。



北京是30岁以下创业者主要聚集地



- 本次调研中，企业所在城市分布在北京表现最为突出，高达**40.79%**。北京在提供极佳创业氛围与条件的同时，也提供咨询、融资、宣发等一站式服务体系。从企业所处赛道在各个城市分布来看，位处北京的企业主要在AI、企服、文娱传媒等领域。其中AI和企服有极高技术壁垒，而文娱传媒和政策环境与用户选择强需求相关。

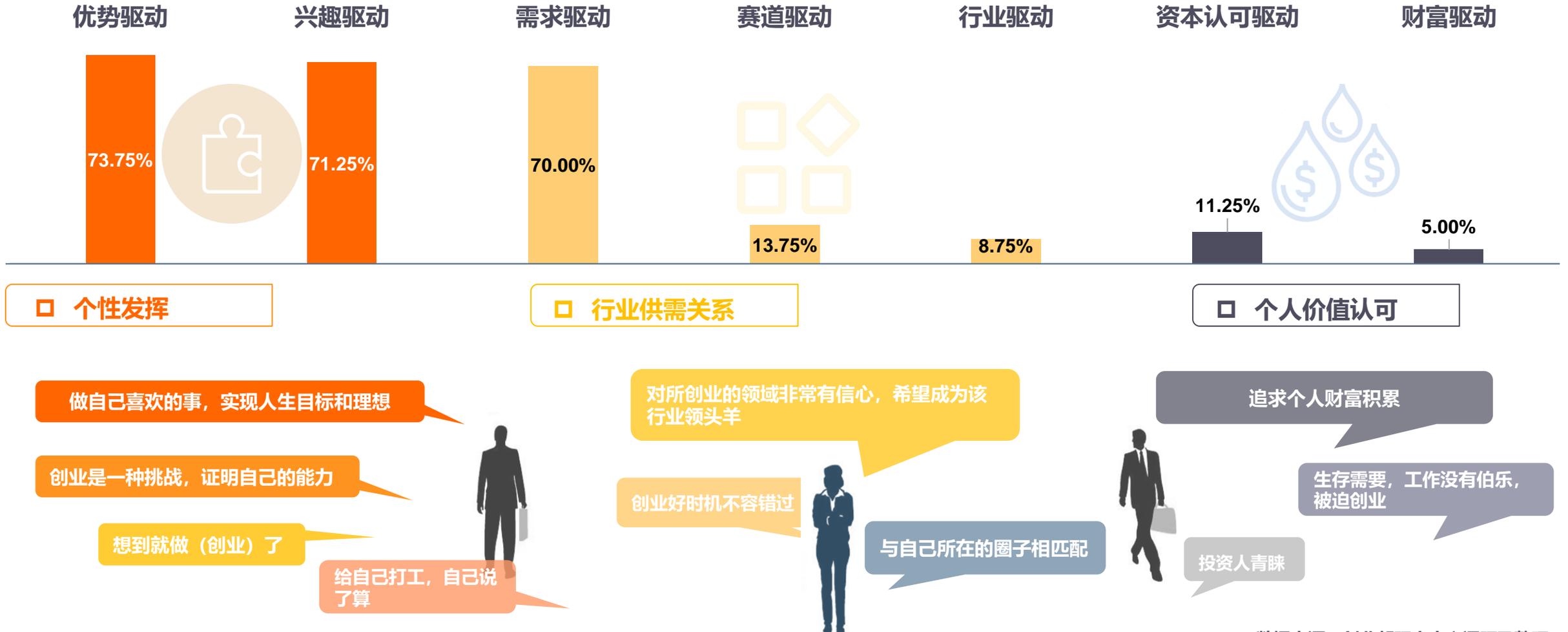
02

创业之路

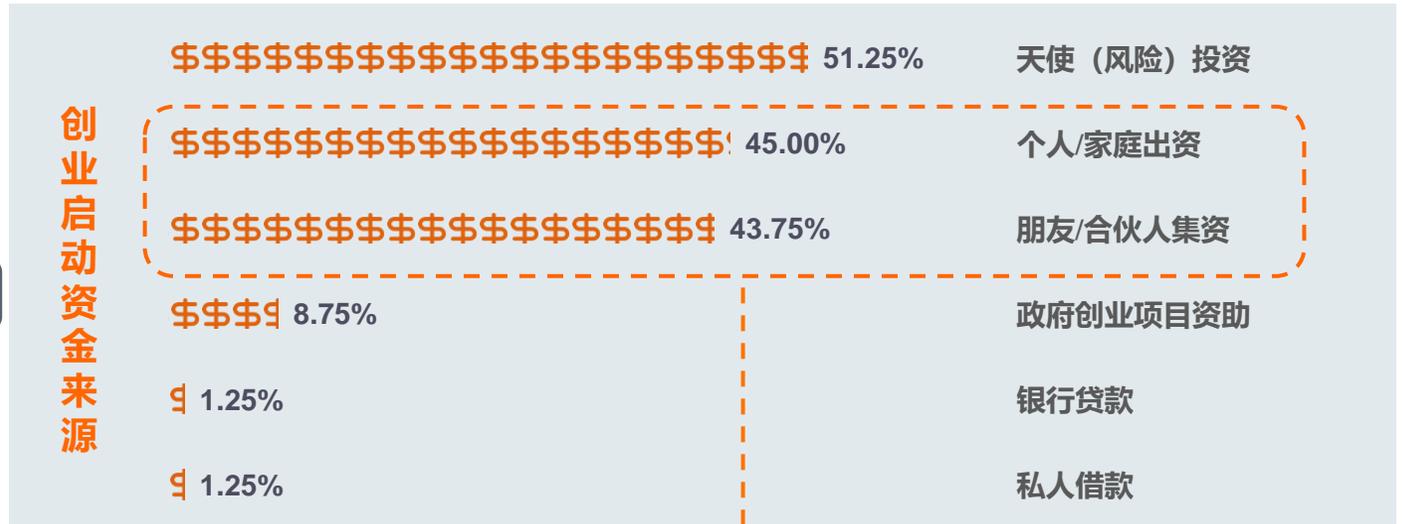
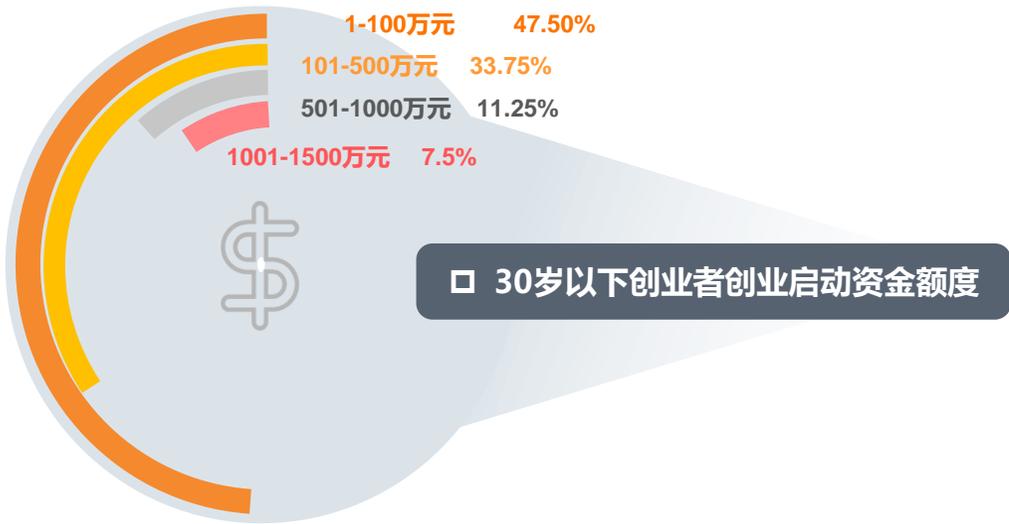
优势和兴趣是30岁以下创业者的最大动力

我们将30岁以下创业者的创业驱动因素主要分为三类：**创始人个性发挥、行业供需关系和个人价值认可。**

调研结果显示，针对此次参与调研的30岁以下创业者，**优势和兴趣是最好的创业驱动力。**相比较于市场/行业供需关系现状和未来个人及企业价值是否能获得认可，他们更加注重自己所擅长和感兴趣的领域是否能发扬光大。



30岁以下创业者启动资金：家人及朋友的支持是重要来源



● 30岁以下创业者们启动资金额度大多在1-100万元，占比达到47.50%，其次为101-500万元，占比33.75%，超过1000万元仅有7.5%。从启动资金获取渠道来看，创业伊始，这些启动资金除了来源于天使机构或VC，也有接近一半的创业者表示个人/家庭出资和朋友/合伙人是个重要来源，同时，创业过程中，有73.75%的30岁以下创业者背后有自己亲朋好友的支持。

73.75% 的创业者背后有给予自己各种支持的亲朋好友

12.50% 的创业者在创业上得到了亲朋好友的认同

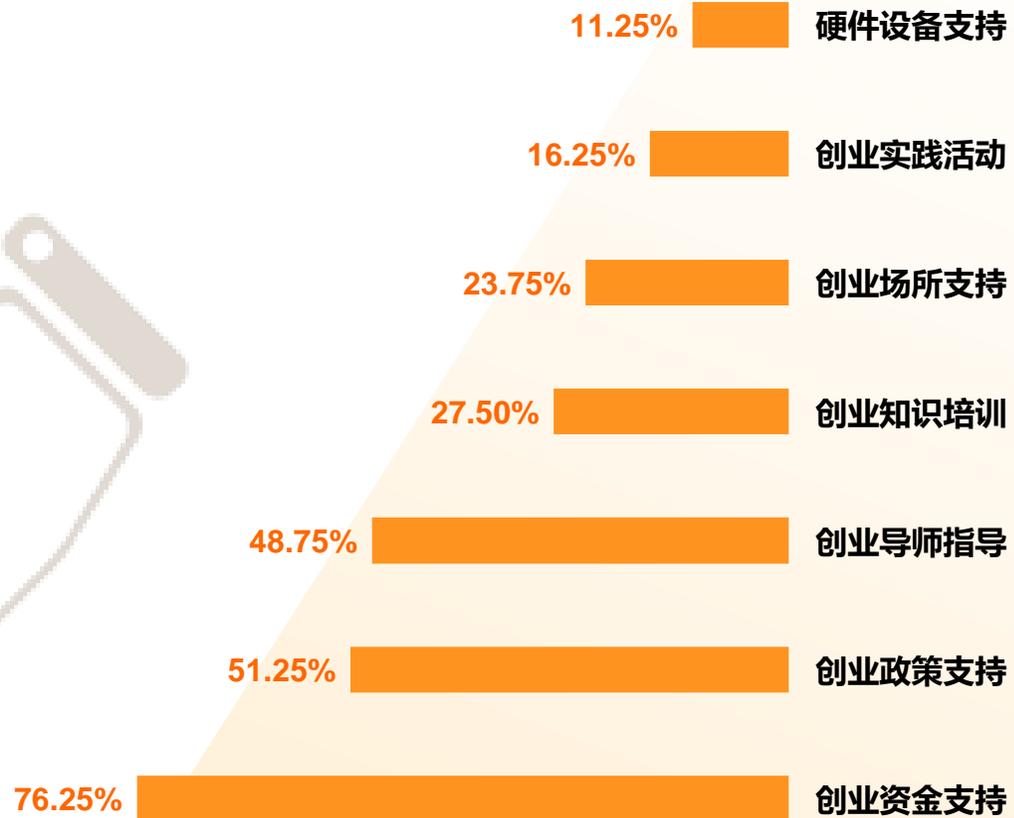
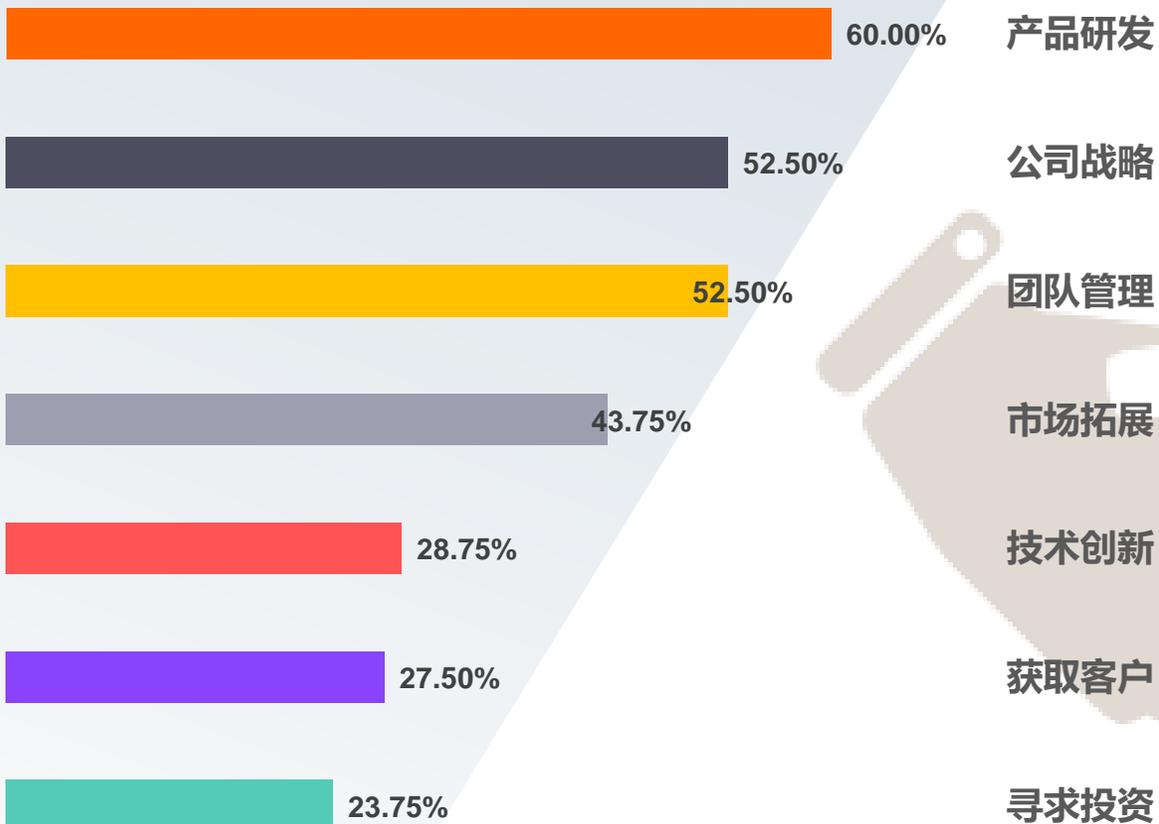
5.00% 的创业者表示亲朋好友对自己创业的态度持中立

6.25% 的创业者表示亲朋好友不认同自己创业



创业过程披荆斩棘，但历久弥新

□ 创业过程中最耗费精力的板块分布



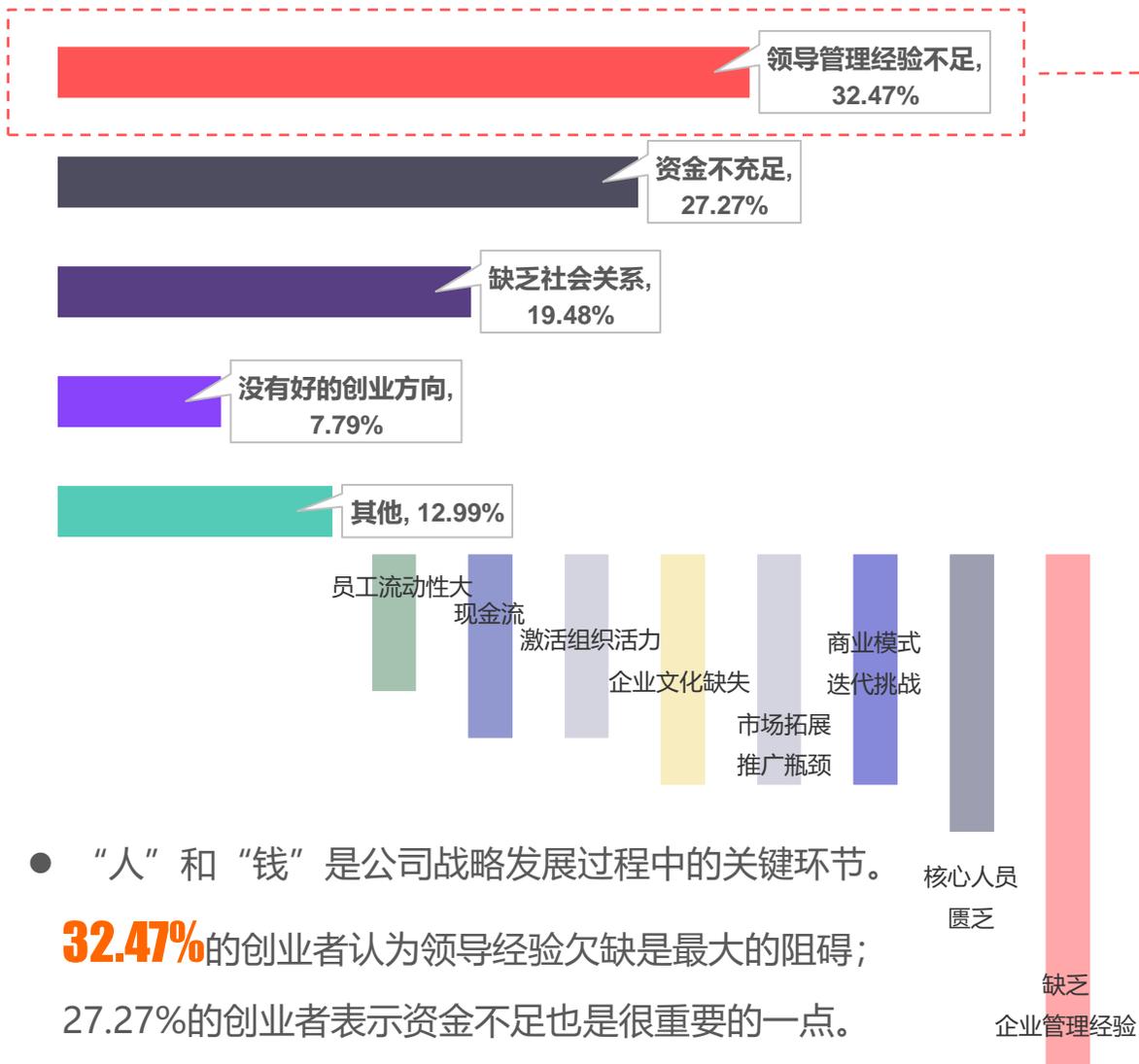
□ 创业过程中最需要协助的维度分布

03

管理风格

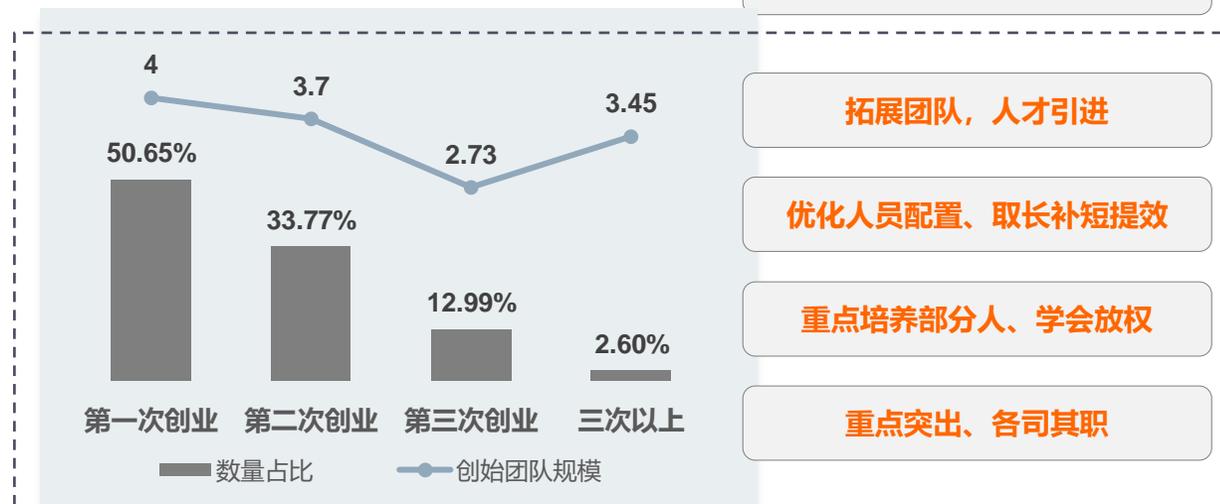
领导管理经验匮乏或成30岁以下创业者最大短板

30岁以下创业者面临的困难阻碍



- “人”和“钱”是公司战略发展过程中的关键环节。
32.47%的创业者认为领导经验欠缺是最大的阻碍；
27.27%的创业者表示资金不足也是很重要的一点。

针对领导管理经验不足的主要痛点，
30岁以下创业者们如何对症下药？

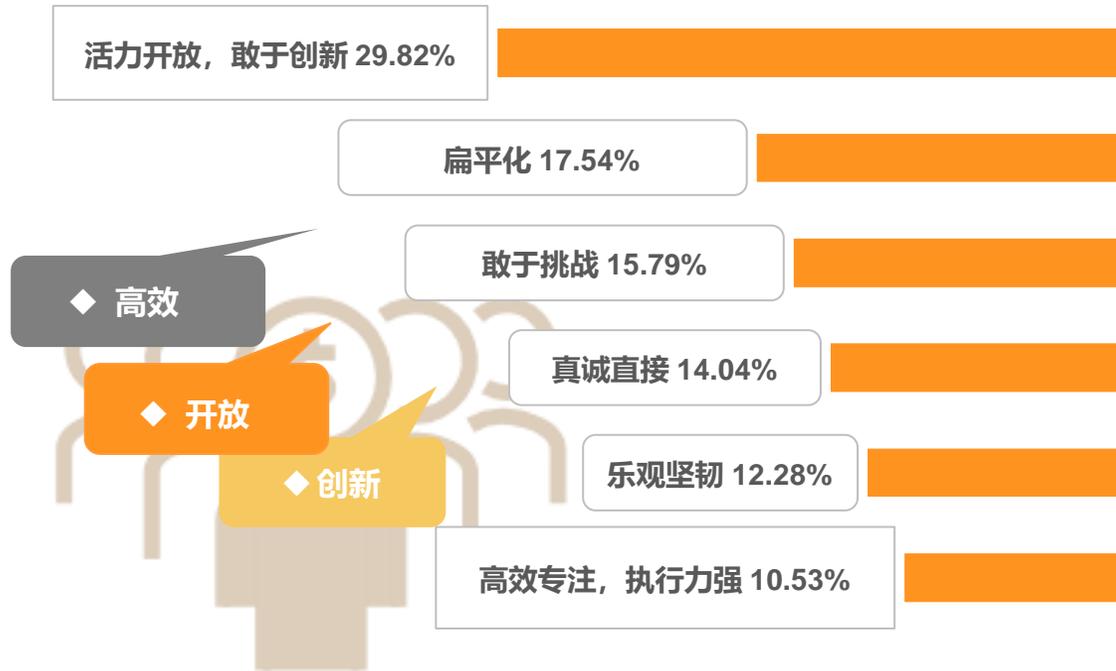


- 本次调研结果显示，**首次创业的人数占比最多**，同时这部分创业者倾向于在创始团队配备平均4人的规模。而拥有连续创业经验的30岁以下创业者占比接近一半，其中**第三次创业的创业者们更加倾向于单打独斗**。

- 企业文化理念培育
- 建立自有管理体系
- KPI考核和SOP设置
- 拓展团队，人才引进
- 优化人员配置、取长补短提效
- 重点培养部分人、学会放权
- 重点突出、各司其职
- 优化完善员工竞争模式和激励机制
- 求同存异、扁平化、加强沟通
- 请教前辈、打通所有环节实现闭环

30岁以下创业者的领导力关键词是开放、创新、高效

30岁以下创业者偏好组建的团队风格



30岁以下创业者成功原因



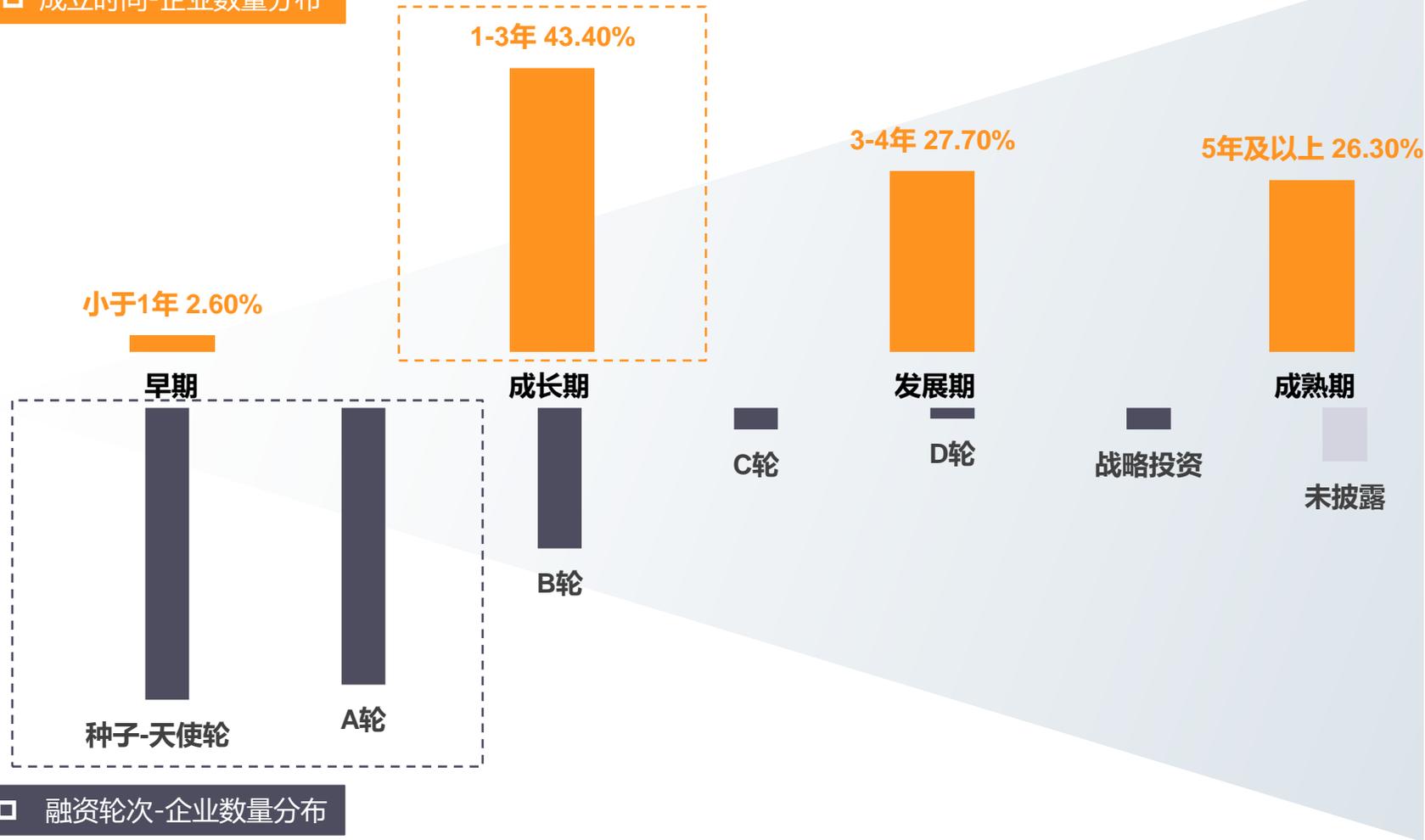
- **29.82%** 的30岁以下创业者倾向于组建具活力和创新力的团队，同时他们都认为保持团队开放性和敢于直面挑战十分重要，希望团队的每个人都能对工作保持热情，并接受员工多元化、跨国化的知识、文化输出；
- **74.03%** 的30岁以下创业者认为选择对的业务市场对创业成功至关重要；综合调研数据来看，他们对于赛道的选择偏好在AI、企服、教育培训等；当下新生代创业者比以往更早进行实操训练，培养了强大的作战能力，而不仅局限于纸上谈兵。

04

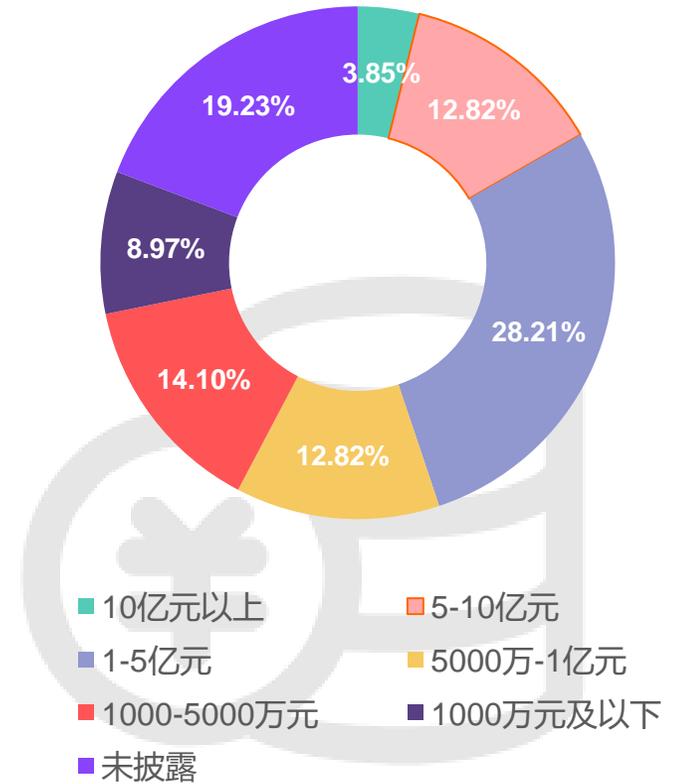
企业规模及行业趋势

30岁以下创业者所在企业多处于早期生命周期

成立时间-企业数量分布



估值区间-企业数量分布

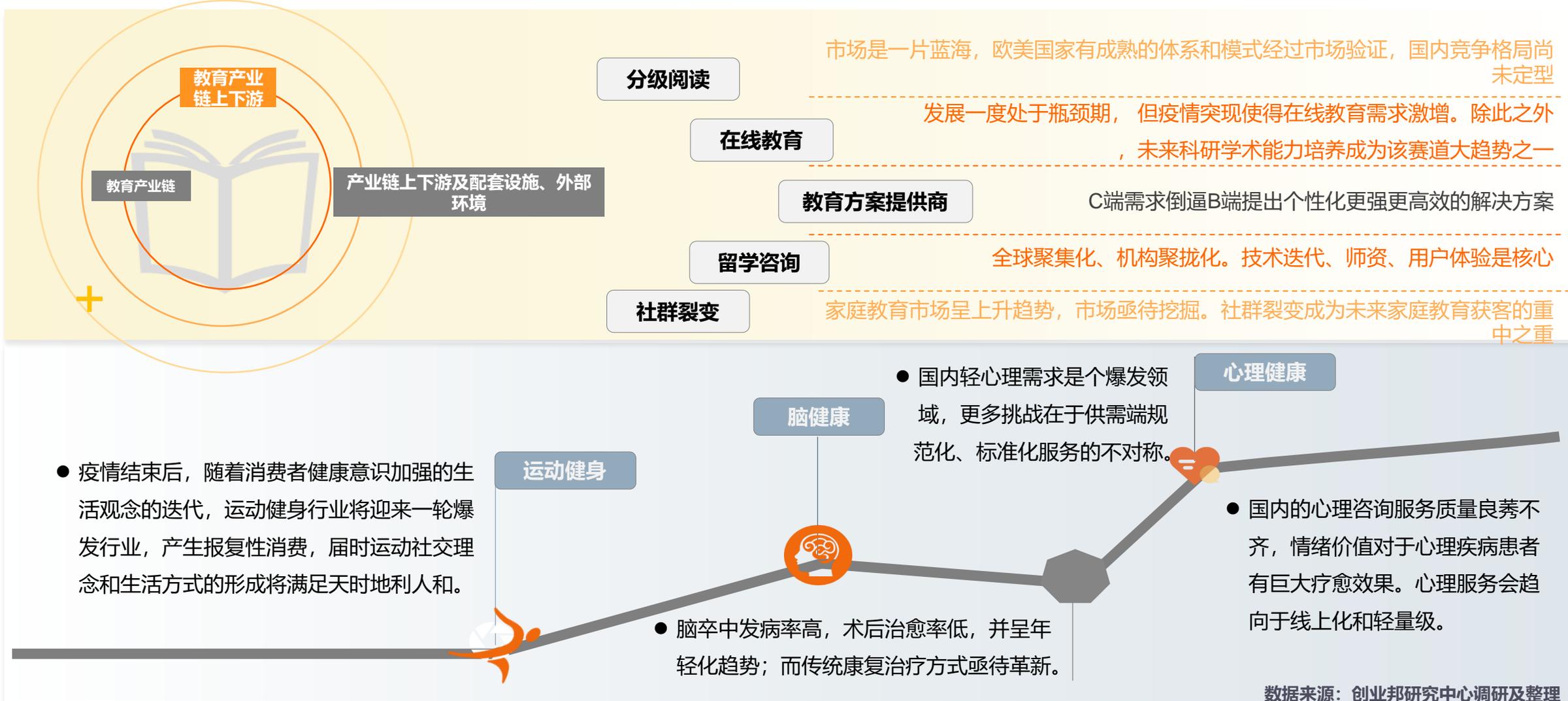


融资轮次-企业数量分布

- 本次参与调研的企业平均成立时间3.2年。企业融资轮次集中早期：天使轮和A轮；企业估值区间集中在1-5亿元，估值在10亿以上的企业占比3.85%；5-10亿估值区间的企业占比12.82%。对应企业3年的平均成立年限，这个阶段的企业面临的市场变数大、不确定性因素高，对于资金、资源等创业源动能的需求也是非常迫切的。

疫情之下，透视抗周期行业的格局演变

- 针对当前疫情，我们对100多家企业创始人进行了调研，了解当下各企业现金流和业务架构调整现状。值得关注的是，抗周期行业（教育培训和医疗健康）的30岁以下创业者在模式、渠道和业态上都有所突破和创新。他们对接下来3-5年的行业趋势也做了一定展望：



宠物、直播、出海... Z时代大消费新玩法层出不穷

- 除了传统行业在不断转型重构，新物种、新业态也在涌现和迭代。此次参与调研的30岁以下创业者们的赛道选择多元丰富，富有Z时代的鲜明特征：时尚、潮流、高效、快速触达。**这些领域的创业者们对这些新趋势也做了盘点和解析：**

一站式宠物生态

- ◆ 目前国内宠物渗透率不超过10%，随着新生代和中生代人群生活习惯产生急剧的变化，老龄化加剧，宠物越来越被人们看作自己的伴侣。行业竞争格局尚未形成，竞争壁垒来源于增量用户覆盖和存量用户深度服务体验——全生命周期产品和服务来打造一站式宠物生态。
- ◆ 未来5年中国宠物行业的需求仍然能够保持高速增长，宠物媒体、交易市场、繁殖场等行业内的各种产业链都将得到充分发展，零售业也将面临重新洗牌的优化，市场也会倒逼监管升级，相关的法律、法规、政策和标准也会更加全面、充分，引导宠物行业健康有序发展。

直播短视频业态

- ◆ 4G催生的直播、短视频大大增加了用户的交互方式。接下来5G的技术突破将进一步推进交互媒体的发展，大幅丰富下一代社交平台的玩法。
- ◆ 直播会成为电商主流的商业模式，5G时代能给直播带来多场景切换、高清缩放、多智能终端切换等功能，直播会成为商家的标配，随着线上线下进一步打通，线下场景可以用直播来重新演绎，为了满足消费者的诉求以及直播的效率，超快速柔性供应链将出现。
- ◆ 互联网产生新的社交关系，重新定义人与人、人与实体内容、人与虚拟内容的连接方式。
- ◆ 用户在消费和娱乐层面都能够同其他人共同创作内容、共同体验内容，为国内科技&内容创造更多的价值。

社交用户新触达

- ◆ 物质水平在提高，精神消费需求增加。近年来国潮兴起，民族文化自信感增强，越来越多的人开始关注中国传统文化。
- ◆ 文化消费“基础设施建设”趋于完善，线上化比例增强，越来越多消费者关注。
- ◆ 审美迭代，需求升级，以00后为代表的消费主力已经形成。

文化出海、精神消费

柔性供应链普及



数据来源：创业邦研究中心调研及整理

CYZONE RESEARCH CENTER

THANKS

 创业邦研究中心

