

2019

中国教育产业研究报告

2019 CHINA NEW EDUCATION INDUSTRY REPORT



创业邦研究中心

目录

CONTENTS



01

教育产业前沿综述

02

教育产业发展分析

03

教育产业发展趋势

中国教育政策演进三阶段

以纲领性文件为主 推动教育改革

2010《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》
2012《教育部关于鼓励和引导社会资金进入教育领域促进民办教育健康发展的通知》

推进民促法修订，扫清 教育资产上市障碍

2015.08《教育法律一揽子修正案（草案）》
2017.01《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》
2017.09新版《民促法》实施

推进新版民促法实施条例修 订&送审，规范民办教育发展

2018.08《中华人民共和国民办教育促进法实施条例（修订草案）》（送审稿）
2019.02《中国教育现代化2035》、《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022年）》

2015年以前

2015年-2017年

2018年至今

各细分领域顶层设计逐 步完善，并推动其发展

2010《关于当前发展学前教育的若干意见》
2011《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》
2014《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》

进一步推动 细分领域发展

2016.06《教育信息化十三五规划》
2015.04《义务教育法》修订

各细分领域顶层设计逐 步完善、规范

2018.08《关于规范校外培训机构发展的意见》
2018.11《国家职业教育改革实施方案》
2018.11《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》
2019.05《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

人工智能赋能教育产业升级

科技与技术的发展推动教育的加速进步，AI+教育成为行业内的新浪潮，塑造出新形态。AI老师、AI批改作业、人脸识别、个性化推荐等技术被众多教育企业运用在自身业务场景中，提升学习效率的同时为用户创造新的体验。



作业批改

人工智能技术已经可以取代老师做一部分基础工作，如作业批改、打分等；还可以根据系统对用户进行口语评测，发音纠正；帮助老师从重复性工作中解放出来。



AI老师

AI老师拥有全面的知识储存技术，可以24小时在线为用户解决学习过程中遇到的问题，解决了人工不在线问题的同时提升了用户体验。



人脸识别

人脸识别技术可以分析用户在学习过程中产生的微表情变化并输出智能评测数据，侧面反映出用户的专注度及课堂表现，帮助企业及时了解用户状态。



个性化推荐

AI技术与大数据的结合可以识别不同用户的特点及需求，并定制相应的学习计划；另外可以从海量的学习资源中匹配出符合用户学习的内容，使每位用户获得适合自己知识程度的教学系统。



阿凡题
afanti

阿凡题成立于2013年，是一家致力于中小学（K12）人工智能教育的科技发展公司，是国家高新技术企业，集人工智能、大数据、在线教育于一体的综合性教育科技公司。拥有多元创新的人工智能、图像识别和大数据技术，并设立了具有国际水准的阿凡题人工智能研究院。



纳米级考点

- ☒ 高考必考
- ☒ 考频最高
- ☒ 失分率最高
- ☒ 最有价值的考点



人工智能路径规划

每个人的专属“学习捷径”

学习产品体系



慧学AI+

拍照搜题

阿凡题名师AI课



创新成果

产品/服务创新成果

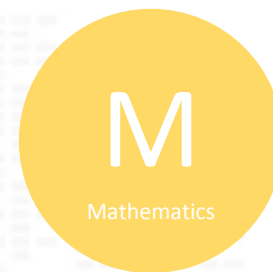
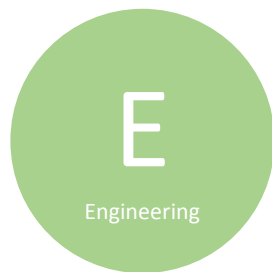
手写公式识别技术，题目自动打标签技术，版面分析技术等

商业模式创新成果

将“AI老师”应用在K12中高考领域；为公立学校提供多种教学辅助工具等

阿凡题名师AI课以考点和对应题型为最小单元安排学习，集合“优质教师+人工智能”打造“超级名师”，精心打造水平诊断、学习路径规划、优质教师授课、精准推题、班主任跟踪、课后答疑六大环节，帮助学生更高效的学习。

STEAM教育



- STEAM教育是将各个领域的知识通过课程结合起来，加强学科之间的互相配合，锻炼学生的综合素质能力，有别于传统的单学科教学，注重实践学习
- 我国STEAM教育分为校外及校内培训，目前校外课程居多，一、二线城市的部分中小学已将STEAM课程纳入教学体系中
- 市场主流的STEAM课程主要集中在：编程教育、机器人教育、科普教育等

相比注重课本知识的教育方法，STEAM教育具有：



激发学生好奇心、创造力、思维能力
培养学生动手能力
培养学生相互间合作能力
锻炼学生实际解决能力

美术宝

艺旗科技集团（美术宝）成立于2014年，是一家垂直的新型移动互联网平台公司，专注于美术和美术教育领域，致力于培养和成就艺术才华。现拥有美术宝app、美术宝1对1、微校（智慧校园）三大主力品牌。2014年10月推出了美术宝app，学生可以把绘画作品拍照上传，老师在线上用语音、文字进行点评。通过用户高频的使用，美术宝app发展成一个大型社区。

B+C商业模式



美术宝1对1课程体系

个性化 - 因材施教

根据学员的**年龄阶段、绘画基础、培养方向、兴趣点、技能强项与薄弱点**，并结合测评课的**测评报告**定制专属的教学方案

知识

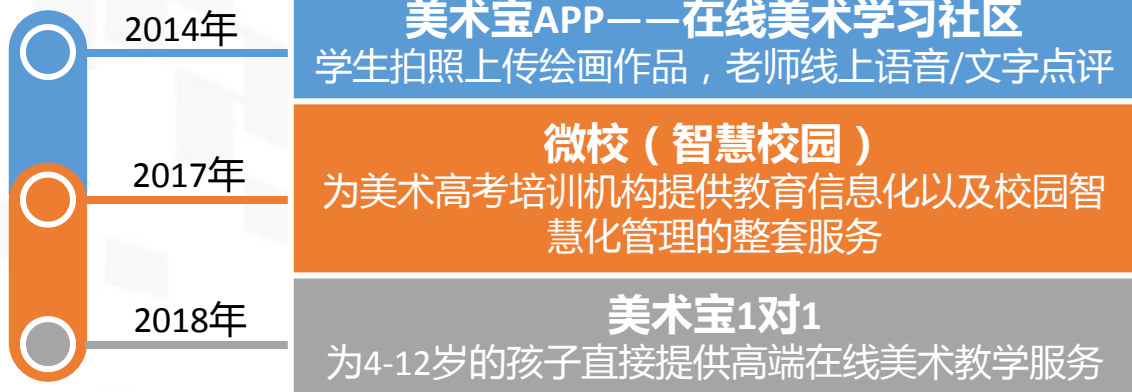
课程主题结合自然、科学、历史、人文等多个领域的**内容**

多维培养体系 - 三角度技能

课程针对绘画技法进行详尽和系统的解析，包括构图技巧、色彩理论、形状认知与组合、用笔用色技法、点线面运用、空间认知与塑造等多方面内容

情感

课程通过绘画来引导孩子提升思维拓展、审美能力、情感表达能力



企业优势

教学服务质量

拥有超过100人的全职教研团队；研发了上万堂涵盖儿童水彩、素描、国画等品类的精品课程

“Art Class” -

跨平台在线美术互动课堂系统

支持双向及多向互动高清视频直播，解决了移动设备终端在教学直播场景中产生的透视、变形、偏色等问题，直播延时在100ms以内，最大程度还原线下授课场景

更多内容请扫码获取



创业邦微信公众号：ichuangyebang

创业邦研究中心专注国内外一级市场洞察，助力创业者、投资者、政府及其他生态主体掌控战略格局、行业脉动、价值风向与最佳实践，提供全流程、多维度、高价值的研究与咨询服务。凭借业内一流团队，与产业界、创投界最优质的头部及新生力量合作，携手共塑未来。



创业邦研究中心